

泉韵

第5期 [2016]
内部资料 探讨交流

春泉云科技

智享芯生活

证券名称：春泉节能 股票代码：430715



河南省知识产权高层次人才--杨东

卷首语

春泉节能智慧家庭绽放时代楷模

文/黄守峰

1997年，世界首富比尔·盖茨就将自己的住宅打造成了高科技智能屋，只用一个控制系统就可以指挥整栋房屋用电设备。这种“神话”般的生活方式，其实就是世界上首个智慧家庭，而这种生活曾一度承载了无数人的梦想。

比尔·盖茨智能屋距今不足20年的时间。然而，近20年来的科技发展已将智慧家庭推进平常百姓的视野。智能建筑、智慧家庭等与百姓有关的智能化生活已在华夏大地风起云涌。

据资料显示，从2006年至2011年，中国智能家居市场的年增长率平均为20%，预计2012年至2020年，年增长率将达到25%左右，2020年将高达3576亿元。这种巨大的市场需求将会把从事智能化的企业推到风口浪尖上。

当然，春泉节能同样会与“智”共舞。

早在2006年，春泉节能就结合自身研发优势，着手打造一款平民化的智能家居系统，让全国的老百姓都能享受到高科技带来的温暖和舒适。

2008年，春泉节能研制出填补国际空白的当量空调表。这种当量空调表不仅可以计量，而且可以进行远程操作家里的空调，随意进行温度调节。这种以节能环保的理念挺进智慧家庭领域，可谓是一种独特的创新思维。

2014年11月，春泉节能向全社会发布智慧家庭的智能节能产品——国内第一款云温控器和云遥控器。从此，让传统空调插上互联网的翅膀，让空调进入云时代。

正如，在当时的新产品发布会上，中国制冷学会副理事长、河南省制冷学会理事长、郑州轻工业学院副院长龚毅教授所讲的，春泉节能是一个负责任的企业、一个创新型企业、一个智慧型企业。这样的企业从事智慧家庭的技术产品研发是顺理成章的，也是众多家庭所期待的，其产品和服务是能够让亿万家庭放心的。

今年5月，春泉节能又推出组建智慧家庭所必须的云插座、云开关、云网关等系列智能产品和稳定完善的云操作平台。至此，春泉节能已牢牢掌握了智慧家庭的核心技术，并申报了多项专利。如今，只需用春泉节能的几项产品技术就能很自如地搭建一个完善的智慧家庭，像前述比尔·盖茨智能屋一样，只需用轻轻动动手指就能操作家里的所有用电设备。

春泉节能智慧家庭理念是让用户在充分享受生活方便舒适的基础上达到家用电器节约能源、净化空气的目的。

目前，智能家居建设如火如荼，产品推陈出新、名目繁多。但是，一个致命的问题将会成为智慧家庭发展的最大瓶颈，那就是标准化。智慧家庭设计应用标准缺失，标准不统一，数据信息无法对接，造成资源的浪费和设备的空转。

“十三五”期间，春泉节能将会以建立节能型智慧家庭为己任，努力打造智慧家庭标准化平台，搭建智慧家庭标准化体系，承担制定智慧家庭国家、行业标准的双重重任。联合业内同行及科研院所编制一批智慧家庭相应标准，更好地服务于智慧家庭产品开发和市场应用。

一个以节能、标准化、负责任为前提的智慧家庭开拓者，岂不是智慧家庭的楷模吗？



主 管：郑州春泉节能股份有限公司
主 办：总经办
编辑委员会
主 任：黄守峰
副 主 任：陈传伟 高兆坤
委 员：李若薇 赵 靖 王 超 赵小红 陈玉军
贾小爱 石小影
总 编：李玉琴
采 编：韩晓玉 姚宁宁 赵雪芹
美术编辑：夏 敏
校 对：韩晓玉 姚宁宁
编辑出版：《泉韵》编辑部
地 址：郑州高新区雪松路169号
电 话：0371-66393380 66393379
投稿邮箱：zzcqbg@126.com
出版日期：2016年7月8日

目录 Contents

要闻简报

陈传伟高工被授予“郑州市青年科技专家”称号.....03
郑州高新区召开商标战略实施推进暨表彰大会.....04
《电子工程节能施工质量验收规范》第三次编制工作会议在春泉节能圆满召开.....05

深度报道

我省7人入选第二批国家知识产权专家库.....07
空调智能节能迎风口 “春泉节能”布局千亿市场.....08
空调云第一股春泉节能依托创新抢滩“互联网+空调”...10

业内动态

清华江亿院士谈我国制冷空调行业发展展望.....12
空调能耗监控系统标准实施节能标准化再上新台阶.....14

战略规划

加强知识产权强企确立云服务地位.....15

文化娱乐

感恩有你 共享喜悦.....18

技术交流

节能减排的排头尖兵.....19

员工风采

不找借口 才能成功.....27
榜样的样子.....27
成 长.....28
一份付出 一份收获.....29

知识产权

“十二五”期间春泉节能在知识产权方面的贡献.....30

云端服务

春 泉 云.....33
“春泉云”在互联网环境下的发展和应用.....34
集中空调能效管理系统应用分析.....35
智能家居控制系统大脑-智能网关.....36

泉韵家园

千里之行，始于足下.....38
电商团队.....38
常怀感恩心，为公司发展贡献力量.....39
用心去追求.....40
人生灯塔.....41

人生感悟

《致加西亚的信》读后感.....42
熬得起，有大境界.....43
唐僧为啥能当师父.....43

泉韵沙龙

无热情不成功.....44
泉韵丝语.....44

陈传伟高工被授予“郑州市青年科技专家”称号



近日，郑州市第七届郑州市青年科技奖评选结果出炉，30名科技工作者荣获“郑州市青年科技奖”，并授予“郑州市青年科技专家”称号。春泉节能技术总监陈传伟高工金榜题名。

郑州市“青年科技奖”是由中共郑州市委组织部、市人力资源和社会保障局、市科学技术协会举办的评选活动，每两年评选表彰次，本

届“青年科技奖”设基础科学、工程技术、农林科学、医药科学、交叉科学等5个学科领域，是推进科教兴郑和人才强市战略的重要举措，旨在培养造就一批高素质青年科技专家和科技领军人物，激励广大青年科技工作者为跨越式发展贡献才智。

陈传伟长期奋战在科研一线，在建筑节能领域有突出的业绩，是行业标准《集中空调电子计费信息系统工程技术规范》、《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》的主要编写人员之一，开发出几十项节能专利技术，为行业的技术发展做出了突出的贡献，在业界有着较高的影响。研发的项目多次获得郑州市、河南省的科技奖项，并积极推动科研成果转化为社会效益，为建设创新型郑州，推动我市经济社会跨越发展做出了积极的贡献，此次“郑州市青年科技专家”的当选可谓实至名归。

总经办
2016年4月1日

荣誉证书

陈传伟 同志为郑州市科技进步经济发展做出突出贡献，荣获郑州市第七届青年科技奖，并授予“郑州市青年科技专家”称号。特发此证，以资鼓励。



二〇一六年三月一日

郑州高新区召开商标战略实施推进暨表彰大会

——春泉节能两项著名商标获表彰



3月31日，郑州高新区商标战略实施推进暨表彰大会在高新区管委会举行，市工商局领导、区管委会领导以及企业代表、及区各局、委、办事处部分干部职工参加了会议。

会议由高新区管委会副主任郝军锋主持，郑州市工商局局长吴风军、高新区党工委副书记、常务副主任牛瑞华出席会议，并做了重要讲话。会议对荣获2014年、2015年中国驰名商标、河南省著名商标的企业给予表彰。市政府对荣获中国驰名商标的企业奖励100万元和对荣获河南省著名商标的企业奖励30万元。

郑州春泉节能股份有限公司（以下简称春泉节能）2014年被认定的“chuntsuan”和2015年被认定的“春泉”两项省著名商标分别受到政府的表彰和奖励。

商标是品牌知名度、综合实力以及消费者信赖的重要标志，荣获河南省著名商标的企业，均为行业领先，在市场上具有较高品牌公信力，深受消费者喜爱，产品市场占有率高、经济效益在同行业中名列前茅的企业。

春泉节能2项河南省著名商标荣誉的获得，与其多年来坚持品牌建设、重视知识产权、积极研发自主创新产品分不开。

春泉节能自成立以来就着重知识产权和品牌建设，以“科技创新、品牌立身”为经营理念，充分利用知识产权缔造创新型企业，制定知识产权战略。商标是知识产权的其中一项，春泉节能在商标经营、管理、保护及品牌的塑造方面做了大量的工作，其社会影响、市场声誉、政府认可度等诸方面一直走在业内的前列。春泉节能研发的一系列的自主品牌节能产品深受用户喜爱，在公共机构节能领域发挥着较大的技术支撑作用，为公共建筑节能节约大量的能源资源。

商标是企业的无形资产，是形象、是实力、是财富。此次春泉节能受到政府表彰，不仅是政府对春泉节能品牌的认可，也是公司推进品牌战略取得的丰硕成果。

春泉节能将以此为契机，不断进步，继续加大品牌建设力度、扩大品牌优势、增强市场竞争力，继续用好、用活商标，把商标的培育、宣传、保护工作做好，继续巩固和提高春泉节能商标的认知度、美誉度，扎实推进商标战略的实施，争创中国驰名商标。

会上吴风军局长和牛瑞华副主任均提出加大实施商标战略的力度，要求企业制定和实施商标战略，加强商标建设，加强品牌运营，提升自主知识产权品牌的国内外认可度和价值，为民族品牌走向世界做出应有的贡献。

总结办
2016年4月1日

《电子工程节能施工质量验收规范》第三次编制工作会议在春泉节能圆满召开

5月13日，由郑州春泉节能股份有限公司（简称：春泉节能）承办的国家标准《电子工程节能施工质量验收规范》（简称：《规范》）第三次编制工作会议在春泉节能会议室召开。

会议由工信部电子工业标准化研究院电子工程标准定额站高工薛长立主持、电子工程标准定额站站长王春丽出席会议并讲话。来自全国各地的专家、学者和专业技术人员共20多人参加了本次编制工作会议。

本《规范》是于2015年经住房和城乡建设部立项批准的电子工程建设标准，旨在贯彻国家有关节能法律法规和方针政策，加强和规范电子工程节能施工质量验收，提高电子工程整体节能效果。

2015年6月在北戴河召开编制工作启动会，确定编制单位和组织编制组专家成员，通过编制大纲。本标准由工信部电子工业标准化研究院电子工程标准定额站主编，春泉节能作为国内建筑节能技术方案设计企业应邀参编该项标准。

本《规范》通过编制组的近一年的努力，基本完成《规范》初稿。初稿分为11章46节，内

容丰富，亮点纷呈。春泉节能承担了5、6、7、8章节的统稿和第6章《暖通、空调节能工程》的主编任务。

经编制组提议，主编单位批准，决定《规范》第三次编制工作会议在郑州召开，由春泉节能承办。

第三次编制工作会议经过3天的共同努力，历经《规范》初稿分组修编、自审和分组组审与验收和完成分组与专家预审三个实际编制阶段工作过程的运作，及时采取五大保障措施护航，按预期工作目标要求，先后圆满完成《规范》初稿（修编稿）和《规范》初稿（预审稿）的编制任务，取得阶段性成果。所取得的阶段成果，不仅为下阶段经内审与修编定稿形成征求意见稿的本《规范》编制工作奠定了必要基础，而且将有效助推《规范》编制工作顺利进展。

本次会议为下阶段经内审与修编定稿形成征求意见稿的本《规范》整编工作奠定了必要基础，具有里程碑的意义。

会议期间，主编单位组织与会专家对春泉节能进行了参观、调研。春泉节能作为国家级



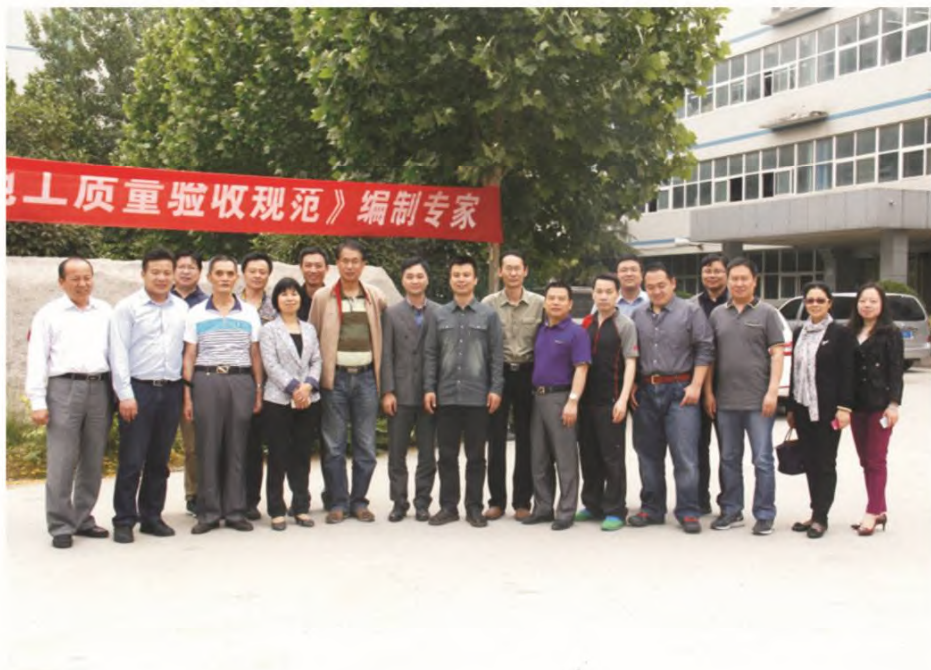
知识产权优势企业，创造性的走出了一条“技术专利化、专利产品化、产品标准化、标准市场化”的自主创新之路。不断完善建筑节能标准化体系，主参编国家、行业、地方标准8项首创中央空调当量能量计费方法，主编行业标准《集中空调电子计费信息系统工程技术规范》填补国际中央空调计量方面的空白。主编行业标准《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》，是国内首个风机盘管空调能耗监控标准，填补国内空白，为建筑节能管理提供标准化服务，在促进我国建筑节能行业健康发展中发挥引领作用。

在展厅，演示人员手指在手机上轻轻一点，空调已经把室内温度调至最舒适，展厅内灯光已经打开迎接大家的到来，众专家对春泉节能的智能家居产品赞不绝口。春泉节能于2014年推出应用于空调运行、管理和服务的云端智能产品，实现了传统空调的智能化，无论何时何地，都可通过手机随心所欲的控制空调，据介绍，春泉节能即将推出云开关、云插座、智能网关等智能家居新品。消费者只需安装一个APP就可以实现包括空调智能控制、开关智能控制、插座智能控制等多种功能和手段。

在健康监测中心，公司产品应用项目运行情况实时展现在大屏幕上，通过在线检测、物联网数据跟踪、云计算处理，对产品进行远程诊断，发现故障时实现远程排除、及时解决。这也是春泉公司为方便用户有效使用，提供主动服务，保障了项目的健康运行，解决用户的后顾之忧，提升了项目运行效率。

通过考察和调研与会专家对春泉节能在建筑节能领域内所做的创新工作给予充分肯定，并表示会大力支持春泉节能创新创业，也希望在以后的工作中春泉节能要发挥自身优势，为我国建筑节能排减多开发出新产品新技术。

在与会专家的共同努力下，在春泉节能的密切配合下，此次会议圆满结束！



河南日报

HENAN DAILY

2016年2月25日
星期四 丙申年正月十八

□中共河南省委机关报 □河南日报报业集团出版
□国内统一刊号:CN 41-0001 □邮发代号:35-1 □第23535号 □今日12版
□大河网:www.dahe.cn 手机报:移动用户发送HNZB至10658000 订阅(3元/月不含通信费)

我省7人入选第二批国家知识产权专家库



2月23日，记者从省知识产权局获悉，国家知识产权局日前发布通知，公布了入选第二批国家知识产权专家库的专家名单，其中河南省7人入选，入选人涵盖了此次评选中知识产权行政管理及执法部门类、企业类、知识产权服务机构类、高等院校及科研机构类四个大项。至此，河南省已有10人入选国家知识产权专家库。

我省入选知识产权行政管理及执法部门类专家库的是省知识产权局副局长吴灯展；入选企业类专家库的是郑州春泉节能股份有限公司总经理黄守峰；入选知识产权服务机构类的有郑州联科专利事务所副所长刘建芳和郑州中原专利事务所有限公司总经理张春；入选高等院校及科研机构类的有中原工学院法学院的金多才教授，

郑州大学法学院的吕明瑜教授和张德芬教授。

据悉，为充分发挥专家在知识产权事业发展中的重要作用，为知识产权强国建设提供智力支持和人才保障，国家知识产权局开展了国家知识产权专家库专家评选工作。2011年全国评选出了首批专家共203人，河南省有河南省高级人民法院知识产权庭庭长刘冠华等3人入选。

第二批国家知识产权专家库专家经初步审核、函评、集中评审等程序，于今年2月份评选产生出155人。





首页 - 新闻 - 军事 - 文化 - 历史 - 体育 - NBA - 视频 - 娱乐 - 财经 - 股票 - IT - 汽车 - 房产 - 时尚



搜狐财经 > 国内财经 >

空调智能节能迎风口 “春泉节能”布局千亿市场

2016年4月19日，新三板公司春泉节能公布了年报，虽公司业绩增长不甚明显，但企业利润出现倍增，仔细勘究春泉节能的业务脉络，一个技术领先企业的发展逻辑露出水面，这也从另一个侧面解读了年报公布后股票交易的快速活跃。

互联网时代改变了人类社会的生产和生活方式，无论是德国的工业4.0，还是中国的《中国制造2025》均与互联网发展同步快跑，其智能化程度是颠覆性的，新型的物联网技术及形式将会在《中国制造2025》的时代下不断涌现。

2014年，李克强总理在国务院政府工作报告中首次提出“互联网+”概念，以此为标志，中国大步跨入“互联网+”时代。根据千家咨询顾问发布的《2012-2020年中国智能家居市场发展趋势及投资机会分析》，从2006年至2011年，中国智能家居市场的年增长率平均为20%，预计2012年至2020年，年增长率将达到25%左右，2020年将高达3576亿元产值。

无论是中央高层的顶层设计，还是民间智库的市场调查，均将空调智能节能推到风口。面对如此巨大体量的智能家居市场份额，郑州春泉节能股份有限公司从中嗅到了节能领域的巨大商机。

根据公司多年节能技术的研究，大多产品重智能、轻节能，一些互联网企业、家电厂商以及创新团队，精力都投入在智能家居方面，却忽视了空调系统智能节能领域。智能节能是新一代节能技术的发展方向，而节能技术标准将会引领行业的技术进步和产业发展。春泉节能敏锐的抓住

了市场这一核心需求，确立通过智能节能，在智能家居大潮中进行了一系列的布子抢滩。

一、构建空调节能智能化标准体系。自2008年起，春泉节能先后主、参编了有关建筑节能方面地方、行业、国家标准6项，基本上搭建完成了空调节能智能化标准体系。其中主持编制的《集中空调电子计费信息系统工程技术规范》(SJ/T11449-2013)和《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》(SJ/T11436-2015)行业标准，均填补国内关于空调节能智能化方面的空白。

二、加强知识产权保护。在春泉节能充分利用知识产权缔造创新型企业的方针指导下，开发、申报、储备一大批专利技术，为智能家居产业化发展打下坚实的技术基础。

三、实施品牌战略。推进商标经营和运用，公司的“春泉”和“chuntsuan”两项商标均被认定为河南省著名商标，春泉品牌和声誉已深深地根植于建筑节能的土壤，深受用户认可。

四、适时推出智能节能产品。春泉节能紧扣移动互联和云技术发展，2013年在国内率先提出



了“空调云”服务概念，受到中国工程院院士、清华大学教授江亿等业内专家的认可和好评，并制定出空调“云服务”方案。其核心是通过“云技术”与空调相结合，实现传统空调的智能化运行管理服务，既方便操作又可节约使用。

“空调云”服务的全过程均在云端完成，大部分服务项目用户根本不需要操作，通过云服务平台自动完成，仅有小部分服务项目只需用户轻点手机就可完成；“空调云”服务模式完全颠覆了传统空调应用服务模式，是“互联网+空调”的具体应用，是空调物联网在智能节能技术一体化的典范。

2014年，春泉节能推出国内第一款云温控器和云遥控器，填补了国内空调互联网应用方面的空白，不仅让传统空调插上互联网的翅膀，实现人与空调的互动，而且其避免空调过度使用的温限管理功能、杜绝忘关空调白白浪费的加班模式等，还让空调实现了智能节能。

空调随着经济的高速发展使用越来越普遍，随之而来的高能耗和CO2等有害气体的排放产生着环境污染。据统计，现代建筑的空调能耗已占居单位建筑面积总能耗的40%~60%，是现代建筑的最大能耗载体。因此，人类在享受其带来舒适环境的同时，也承担着空气污染的压力。

云温控器应用于中央空调风机盘管，直接替代传统温控器实现智能节能；云遥控器可兼容所有品牌的分体空调，实现跨品牌、跨型号的空调智能节能应用。

春泉云服务平台，可以为空调用户提供云感知、云计量、云诊断、云升级、云管理等增值服务，可让用户不受时空限制的与空调进行互动。用户安装产品后，下载APP到手机上，匹配注册之后便可与室内空调进行互动，远程开关空调、选择冷暖模式、调节室内温度、查看空调状态等，无论您身在何处，都可随时通过手机自由自在地操作家中空调。

互联网打开了工业制造长期封闭的大门，同样也冲击着独立运行的传统空调行业的制造和应用。无论是从现代工业制造、空调市场应用，还是节能减排、保护环境资源的新常态下，空调物联网的发展将会是一个不可逆的事实。“空调云”的互联互通无论在调剂能源的综合利用、单位面积用能的综合平衡，还是在远程操作、随时开关和调控空调温度方面，既方便、智能，又节约能源。

空调云第一股春泉节能依托创新抢滩“互联网+空调”

和讯网记者肖艳青



中国科学院物联网研究发展中心的研究表明，2018年全球智能家居市场总规模将达到710亿美元，届时中国市场规模也将达到1396亿元人民币，占全球市场的32%。智能家居市场的蓬勃之势一方面来自于物联网、云计算、大数据等战略性新兴产业的迅速发展，而更重要的是来自政策层面的支持和引导。

近两年，政府扶持大力推进智慧城市建设以及信息消费，作为智慧城市的细胞，智能家居产业借此得到快速发展。

郑州春泉节能就是这样一家在政策的支持下，以研发、生产和销售建筑节能、计量设备为主，拥有多项自主知识产权的高新技术企业，于2014年4月正式登陆新三板。

据了解，春泉节能于2002年7月创办，该公司长期致力于建筑环境与节能领域产品的研发，是国内建筑暖通节能的先行者和倡导者。

值得注意的是，春泉节能是一家注重科技创新和技术研发的公司，“十二五”期间公司开发出核心专利技术36项，取得中国专利优秀奖

2项，郑州市专利奖4项，成为行业自主创新的龙头，从而借助专利技术，推动“互联网+空调”的实施。

2014年研制出国内首款具有自主知识产权的互联网温控器——云温控器和互联网遥控器——云遥控器，让传统空调插上互联网的翅膀。该公司自主研发的“当量空调表”填补国际中央空调计量方面的空白，上升为行业标准，被建设部门列为五大民用仪器仪表（水表、电表、燃气表、热量表、当量空调表），为行业技术发展做出突出贡献。

据了解，“空调云”产品是春泉节能在多项专利技术的基础上，经过多年的努力和积累研制开发出来的，主要用于空调运行、管理和服务的云端技术产品。春泉节能首次把“云”技术应用于传统空调领域，开创了国内“空调云”服务的先河，同时也开启了国内普通空调云端管理的先例，使“云”技术真真正正在空调使用领域落地、生根、开花、结果。

同时，春泉节能的“空调云”产品还具有“云感知、云管理、云计量、云诊断、云升级”五大功能。其应用的核心技术是采用“云”空调终端，通过移动APP实现普通空调与人的互动，从而实现了空调的移动互联、智能管理和远程控制。“云”空调终端包括应用于中央空调的当量表空调表、云温控器和应用于分体空调的分散式空调表、云遥控器等。

在当前普遍以包装概念、炒作题材来拉升股价进行市值管理的资本市场，春泉节能坚持研发高新技术似乎“有点傻”，但他们的坚守和追求也得到了外界的认可 and 政府的表彰。

春泉节能是河南省第一个实施专利权质押融资的中小企业，自2011年专利权质押融资在春泉节能得以常态化实施，进而在全省中小企业推广，成为河南省中小企业开展专利权质押融资的样板，而来自资本的认可也足以说明，春泉节能专利技术的含金量和市场价值。

谈及公司的未来发展规划，黄守峰说，“未来五年将以稳中求进为发展总基调，建设“云平台”，开展“云服务”，重点投资“云项目”，不断进行升级转型，转变经营模式，定位“云服务”，实现内生式增长和外延式发展并举。”

据资料显示，中国智能家居市场至2020年将达到3576亿元产值，面对如此巨大体量的智能家居市场份额，春泉节能不仅仅要制造智能家居，而且更加注重节能。如今，低碳、节能、环保成为国家经济发展的战略性诉求，在产品展示环节中，该公司员工向大家介绍，“空调云”由于能够随时开关、调控空调温度，因此能够大大节约能耗。

此外，董事长杨东表示，春泉节能目前还处于创新、创业阶段，还未达到更高的层次，仍需认清企业存在的短板并努力弥补，未来仍将继续发展云服务，服务大众。



清华江亿院士谈我国制冷空调行业发展展望



改革开放以来，我国的经济从解决“温饱”问题逐渐发展到提高国家竞争力、提高科学技术和人民生活水平。而现代化水平的提高和人民生活质量的提高对制冷技术的各种需求也不断提高，由此加速了制冷行业的发展。

制冷空调行业面临的机遇与挑战

最近的中央财政工作会议上，习近平总书记强调“进行供给侧结构性改革”。如何使制冷行业通过这一改革，根据变化的经济形势进行调整、创新，进而实现持续发展，就需要对变化的社会经济发展态势有清楚的认识。

所以制冷空调行业从以下五方面慎重考虑：节能减排和低碳发展，改进大气环境治理雾霾的需求；新型城镇化和基础设施建设带来的需求；民生建设，全面实现小康的需求；制造业发展模式的转型；为一带一路建设服务。

节能减排和治理雾霾的重大需求

国务院颁布，至2020年我国能源总消耗量应低于48亿吨标准煤，中美能源备忘录中，2030年之前我国碳排放要达到峰值，我国制冷、空调、供暖能耗超过全社会总量30%。以上两条对节能减排工作指出了清晰的上限要求。另外，东部沿海地区的严重雾霾已经成为制约民生和社会发展的最大问题。

节能减排和治理雾霾对空调制冷行业提出了挑战，空调系统在保证室内环境的前提下需进一步节能降耗，降低制冷系统的运行能耗，从而间接地减少在发电时排放的污染物对雾霾的“贡献”外，制冷技术对减少造成雾霾的污染物排放还可以做出直接的贡献最有效的办法是用电驱动的空

气源热泵进行供暖。热泵供暖有两方面的好处：一方面，空气源热泵产生相等热量所消耗电力的折算煤耗量约为散煤采暖煤耗量的50%；另一方面，相同量燃煤发电产生的PM 2.5的直接排放仅为散煤采暖PM 2.5直接排放的6%-7%，如何研发出适合于农村民宅冬季供暖用的空气源热泵，高效、低成本、易维护，如何把空气源热泵大面积推广下去，真正实现供暖的“无煤化”，是热泵行业为缓解雾霾应承担的社会责任和机遇。

新型城镇化和基础设施建设带来的需求

现在中国经济进入优化调整的新阶段，城镇化和基础设施建设会有何调整？在可能的新建项目中，与制冷行业关系密切的有如下领域：

地铁和城市轨道交通。研究开发新的专门使用于地铁车站的空调系统和专用装备，应该是制冷空调行业节能减排的社会化责任。

机场和高铁车站。对于这种高大空间、人员密集程度随时变化的交通枢纽建筑，也需要彻底改变空调制冷系统的形式，从而适应其建筑和人员流动特点，大幅度降低运行电耗。为了满足这些新的系统形式的要求，有不少新的制冷空调产品待研究、待开发。

大型数据中心。大型数据中心设备用电密度高、设备发热量大，冷却系统是维持其安全运行的基础保障。利用目前集中式空调的设计参数和设备，就会导致目前的高能耗状况，根据数据中心的具体要求，发展专用的机房冷却设备，也是制冷行业需要高度关注的领域。

民生建设，全面实现小康的需求

深层次提高生活水平的重点将是医疗服务水平、食品安全与健康水平、文化教育水平和消除贫困人口缩小贫困差距。在这些民生发展建设工程中，制冷行业需要关注什么？

提高医疗服务水平。现代医学与制冷技术密切相关。目前正在全国各地兴建的血液、细胞、精子、皮肤等基础材料的储存库，需要快速冷冻技术和长期低温维持的环境；多种疫苗、试剂、药品也需要不同的储存温度环境；采用制冷技术营造低温环境还是新发展起来的治疗手段；制冷技术成为开发新型手术和治疗器械的新方向。

提高食品安全水平。制冷行业是冷链建设的主力军，怎样在这一大规模建设中全面形成冷链的规划建设、装备制造、运行管理能力，进而进军全球的冷链市场，应该是制冷行业需面对的重要课题。

发展文化教育事业。在贫困地区中小学，冬季普遍没有供暖设施。根据学校的特点，空气源热泵是高效低成本解决中小学教室冬季供暖的最佳方案。为北方及长江流域农村大约7000万中小学生学习提供冬季教室的供暖设备，这是一项百亿投资的大工程。需要研究专门的低成本、易维护、高效率、专门用于供暖的空气源热泵产品。冬奥会需要冰雪运动场馆、大量的制冰造雪装备，也是制冷行业提出的重大需求。

改善边远地区人民居住状况。中西部偏远地区冬季寒冷，缺少有效的冬季供暖设备，分散的空气源热泵是为这些地区提供供热的最合适技术方式。此外，为了治理雾霾，华北、华中地区农村开始消减散煤采暖的行动。而空气源热泵也成为替代散煤采暖的最适宜方式之一。怎样针对这些需求，开发、生产和推广适宜的热泵产品，也是制冷行业需要重视的领域。

制造业发展模式的转型带来的需求

节能减排事业也成为规范制造业转型发展的主要要求，降低制造业营造生产环境的能源消耗，也是制冷行业需要面对的重要课题。

高水平净化环境、高精度恒温恒湿环境、极干燥环境、人工气候实验环境、高污染过程的环境控制等，通过新的系统形式和对应的高效产品，这些环境的运行能耗可以有大幅度的下降。而这些低能耗的装备和系统不仅可以为工业领域节能产生重要效果，也成为今后大量新建和改建的环境工程提供产品时竞争的关键点。

一路一带建设带来的新需求和挑战

通过一路一带建设，引导基础设施建设和建筑业走向国门，向西亚和东南亚发展。西北亚、东南亚基础设施建设和城市发展需要什么？西北亚：蒸发冷却技术的大规模应用，城镇热联产集中供热技术的推广。东南亚：包括南海岛礁建设，需要除湿、柴油机发电余热制冷、余热淡水制备、新型空调。通过一路一带，带动空调产业新的发展。

结论

实现制冷空调行业飞跃的条件是创新驱动，充分利用国内市场和各种机遇，推动技术发展。同时，节能减排、治理雾霾、城镇化、一路一带等都为制冷空调行业提供了机遇和挑战。我国的制冷空调行业有可能成为全球领先，成为促进我国经济持续增长的拉动者之一，关键需要创新驱动，利用好国内市场，着眼于全球发展，科学、系统的标准化工作和使我们的标准国际化是使这一行业走向世界的重要保证。

<http://news.ehvacr.com/news/2016/0420/98423.html>



空调能耗监控系统标准实施节能标准化再上新台阶

集中空调已在各类建筑中普遍使用,集中供冷(热)和分开使用是集中空调的特性,大型公共建筑的空调能耗占建筑总能耗的60%以上,对集中空调末端能耗的计量、统计、分析是建筑节能的必要环节,也是能源合理利用的必然趋势。

风机盘管是集中空调的主要末端耗能设备,对风机盘管空调能耗进行计量、统计、分析有巨大的应用前景和市场需求,风机盘管空调能耗监控系统应运而生,并在各类项目中广泛应用,通过该项产品的应用,实现空调能耗监测、能耗分析和能耗公示,促进和培养公共建筑用户的主动节能意识,以技术节能促使行为节能,发挥最大限度的节能效果。

为保证风机盘管空调能耗监控系统应用的经济合理,监测计量数据的准确可靠,规范和指导行业健康发展,根据《中华人民共和国标准化法》的规定,由郑州春泉节能股份有限公司牵头,联合科研院校、设计院和相关企业,借鉴国内已有产品及工程应用的经验,主编了行业标准《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》,作为行业内企业产品及应用的基本依据,规范该类产品及工程的选型和设计深度,提高该类产品的设计和应用水平,对顺利推进建筑集中空调能耗监控产品的技术进步和质量提升、推进集中空调的

节能运行和能耗监测提供产品支撑。

《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》是针对集中空调风机盘管能耗进行监测与自动控制产品进行技术、性能、试验、检验和贮存进行规范,充分体现了公共建筑集中空调能耗监控系统的产品及应用特点。

《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》对公共建筑集中空调的能耗监测和节能自控产品及应用进行了针对性的规范,提出了能耗监控器的概念,将目前市场上的集中空调能耗监控产品按功能分为两个大类,并明确规定了各自的产品功能和使用特性,为集中空调的能耗监测和节能自控提供了标准支撑。

《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》由中华人民共和国工业和信息化部2015年10月10日发布,2016年4月1日起实施。本标准的发布实施是贯彻落实国家节能减排的方针政策,实现对建筑集中空调的节能监测、能源审计和能耗分析,要求在实施公共建筑节能、民用建筑能耗监测数据收集和能耗分析的基础上,加强建筑内部集中空调的能源计量和能耗分析,促使节能技术的应用和主动节能意识的培养。

http://nt.shejis.com/zxxz/qydt/201603/article_59513.html



加强知识产权强企确立云服务地位

——2016-2020战略规划

一、前言

2016~2020年是我国国民经济和社会发展第十三个五年,也是公司运营规范化、发展规模化的关键五年,我们将继续坚持“持续、健康、快速发展”的长期目标,从内生性增长和外延式发展两个方向努力,坚持规范化,迈向规模化。

春泉节能是以技术立业的创新型企业,是靠技术创新和知识产权发展起来的,有着良好的技术储备和发展前景,但也存在着市场营销能力薄弱和“硬实力”远落后于“软实力”的现象。“软件不软、硬件不硬”是春泉节能的真实写照。确立规模化经营思路、构造销售和研发双龙头、壮大硬实力是春泉面临的必然选择,在保持引领行业技术进步的情况下,市场体系建设将是下一个五年的重中之重。

2016~2020五年规划要结合公司产品线特点、市场需求定位和上一个五年经营实际,着重考虑企业的发展战略与近期目标之间的关系,长期投资与短期效益之间的关系,整体建设与局部扩展之间的关系,团队建设与眼前使用之间的关系进行布局设计。重点突出立足于空调“云服务”,建立和完善以客户群为目标的市场体系,加强销售队伍建设、提高销售业绩,涉足能源互联网,加强产品升级转型,加强资本市场运作,完成企业由生产型向服务型的转变。

目前,春泉的管理团队、组织架构已基本形成,奠定了良性发展的人才基础,但公司员工的职业技能素养仍需提高,以满足公司提出的内生性增长和外延式发展的要求。在下一个五年内公司将以企业走向规范化、规模化为目标,以构建高素质人才团队、提升企业知名度、品牌美誉度和核心竞争力为宗旨,内生性增长和外延式发展并举,积极有效地完成经营管理目标任务,实现转型期内企业持续、健康、快速地发展。



二、2011~2015五年回顾

2011~2015年是公司强基固本的五年,五年内公司立足于“科技创新、品牌立身”的经营理念,继续实施“自主创新、知识产权、人力资源、品牌塑造、市场占有率”五大战略,加大科技创新力度,加强品牌塑造,加强人才队伍建设,加强市场体系拓展,创造性地走出了一条“技术专利化、专利产品化、产品标准化、标准市场化”的自主创新之路,提出“持续、健康、快速发展”的长期目标和五年内公司达到上市的规模和水平的近期目标,取得可喜的业绩。

(一)提出科技创新发展生态圈理论。科技创新也是需要完善的、可持续的、绿色的生态圈,以利于科技创新健康地发展。这个生态圈就是技术—专利—产品—标准—市场—品牌—声誉等诸因素形成一个有机的生命体,并使这个创新生命有机体发挥支撑科技发展的主导地位,不断地提供科技创新的正能量,以利于企业持续创新,取得源源不断地新技术新产品,以推动企业可持续发展。五年来,共立科研项目40多项,通过河南科技成果鉴定项目9项,取得省、市及行业科技进步奖7项;研制出国内首款云温控器和云遥控器,填补国内空白。使公司的品牌形象有较大的提升,市场认可度有较大的提高。

(二)知识产权上升新的台阶。五年来在“充分利用知识产权缔造创新型企业”的思想指导下,加强知识产权的创造、管理和运用。企业由“全国企事业知识产权试点单位”晋升为“国家级知识产权优势企业”;专利质押融资得到质的突破,五年累计质押贷款2700万元,得以常态化实施;与中国人民保险公司郑州分公司签署了郑州市第一笔专利执行保险单,贯彻实施《企业知识产权管理规范》(GB/T29490-2013),完成了知识产权管理体系认证;取得了专利维权的全面

胜利，充分体现了知识产权强企战略。

(三) 落实空调“云服务”的目标。五年来公司不断探讨升级转型的新思路，由制造型企业转变为服务型企业，在国内率先提出空调“云服务”概念，将云技引进到传统空调领域，践行“互联网+空调”的经营模式。重点突出产品的智能化，逐渐完成“从线下到线上、从有线到无线、从产品到方案、从单品到系统、从普通到标准、从简单到智能，从地上到云端”的升华和转变，对发展智能家居、智能建筑、智慧城市有着突破性的贡献。

(四) 构建空调节能标准化体系。积极构建空调节能标准化体系，从计量收费、能耗监测、能效管理、节能智能、工程安装等进行全方位标准化覆盖。五年来主持编制行业标准2项，《集中空调电子计费信息系统工程技术规范》(SJ/T11449-2013)于2013年10月发布，《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》(SJ/T11436-2015)于2015年9月发布。参与国家标准2项，2013年参与《电子工业厂房综合自动化系统工程技术规范》，已完成报批稿；2015年参与《电子工程节能施工质量验收规范》，正在编制中。参与编制地方标准1项，《河南省公共建筑节能监测系统技术规程》(DBJ41/T135-2014)于2014年10月发布。

(五) 步入资本市场，实现双轮驱动。为规范企业管理，借助资本市场的动力，推动企业快速发展，做大做强。公司于2013年11月完成了股份制变更，由原来的有限责任公司变为股份有限公司。2014年4月，公司在“新三板”成功挂牌，正式步入资本市场，提前一年实现了上一个五年规划的目标。

但是，我们也要清醒地认识到，在五年的发展过程中也走了不少弯路，出现了一系列的问题影响发展。

三、指导思想和总体目标

(一) 指导思想

以党的十八大会议精神为指针，以《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》为指导，以“持续、健康、快速发展”的长期目标为思路，充分利用国家对实体经济和创新驱动重视的机遇，以稳中求进、提升收益为总基调，切实贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，确立云服务的市场地位，实现内生性增长和外延式发展并举。坚持“自主创新、知识产权、人力资源、品牌塑造、市场占有率”五大战略布局，坚持创新驱动和知识产权强企，积极营造良好的经营环境、管理环境和文化环境，大幅度提升技术创新能力和知识产权能力。着力构建基于物联网的“云服务”体系，开展云技术的产品研发和应用；着力开辟投融资渠道，开发资本市场，逐步迈向规模化、规范化经营轨道，确保公司目标任务的完成。

(二) 总体目标

1、以“创建一流的班子、带出一流的队伍、打造一流的平台、实现一流的业绩”为目标，建立以市场为导向的运营体系，梳理公司内部管理，完善各项管理制度；优化现有人才架构，加大人才引进和储备。

2、建立和完善以客户群为区分的事业部营销体系，建立销售导向的薪资激励机制，实现年销售、利润25%以上的增长，到2020年市值10亿元，达到战略型新兴板块的规模，争取在主板上市。

3、加大投融资规模，重点投资“云服务产业

项目，构建基于物联网的“云服务”体系，提高产品的智能化效率；投资高新区“新三板”产业园项目；参与PPP模式投资能源中心建设，服务公建节能，实现外延式发展。

4、坚持走“技术专利化、专利产品化、产品标准化、标准市场化”的自主创新之路，以硬件可靠性、系统匹配性和软件的用户体验为中心，改进、升级和完善空调节能、供热节能、公建节能和智能家居等产品线，加大自主创新和知识产权运用。

5、创新和吸收创新盈利模式，逐步改进以产品价差为主的传统盈利模式。以“云服务”为平台，运作委托管理、众筹、代收费、电子商务等模式，实现传统营销和新型营销综合运用，协同发展。加强和完善公司电商平台，提高电商销售业绩。

6、加强质量管控体系的落实和过程控制，把好产品质量关，出厂产品的合格率达100%。

四、经营策略

(一) 品牌经营策略

1、塑造品牌价值体系。围绕目前的“空调节能”、“公建节能”、“供热节能”、“智能家居”等产品线，着眼将来延伸“建筑环境”、“智慧城市”领域。充分利用公司技术优势，引领行业发展，塑造行业顶级品牌，积极打造“空调计量第一品牌”、“建筑节能第一品牌”、“智能家居第一品牌”，逐步建立“春泉”品牌和“云服务”价值体系。

2、加强品牌经营管理。在企业管理过程中经营品牌，提升员工品牌意识；在研发、生产、质检过程中经营品牌，提高品牌技术含量；在向客户传递公司文化、技术、产品、质量、服务过程中经营品牌，提升品牌市场价值；在市场竞争中经营品牌，提升品牌的核心竞争力。

3、构建品牌营销体系。利用品牌效应构建营销体系、降低成本、提高产品市场美誉度和应用量，根据产品线在经营和市场中的量、利导向定位，优势产品要摒弃低价竞争模式，从而增加销售额和利润。

4、营造品牌文化氛围。充分挖掘春泉品牌的文化内涵和品牌个性内涵，积极营造品牌文化氛围，加强对春泉品牌科技含量的经营管理。

(二) 持续发展策略

1、明确长期目标。以稳中求进，提升收益为总基调，继续坚持“持续、健康、快速发展”的长期目标。

2、制定近期目标。结合国家“十三五”规划，做好5年规划，坚持内生性增长和外延式发展并重，到2020年末，公司股价市值超10亿元，达到战略型新兴板块的规模和水平。

3、实现短期目标。春泉的短期目标就是年度规划，制定切实可行的年度规划，并确保目标任务完成。

保持中、长期目标的一致性和连续性，处理好企业的发展战略与短期目标之间的关系，保持企业持续发展。

(三) 人才激励策略

树立人才资源意识，构建适合企业发展的优秀人才队伍；落实“人才引进、培养和优化兼顾”的用人策略。建立责权利清晰的用人机制和公司发展与人才成长同步的激励机制，实现用高薪吸引人才、用文化留住人才、用制度激励人才、用事业成就人才；同时进行股权激励，实现核心员工从雇员到股东的转变。

(四) 知识产权策略

实施知识产权战略，加大知识产权的投入，充分利用知识产权缔造创新型企业。建立以市场为导向，产学研相结合的知识产权管理体系，加大知识产权的创造、运用、管理和保护力度，提高把创新成果转变为知识产权的能力。树立知识产权价值观和发展观，激发创新思维和创造热情，形成以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心理念的知识产权文化氛围。

(五) 标准化体系运营策略

充分利用公司已通过认证的“质量管理体系(ISO9001:2008)、职业健康安全管理体系(GB/T28001:2011)、环境管理体系(ISO14001:2004)、计量合格确认体系(GB/T19022-2003)、知识产权管理体系(GB/T29490-2013)”五项标准管理体系进行规范化经营管理，在此基础上编制产品及工程技术规范，以及公司管理作业流程，深化标准化体系建设和运营。



感恩有你 共享喜悦

文/总经办

暮春四月，春意盎然，在这个万物复苏、生机盎然的季节，为使大家在紧张工作之余放松心情，增强公司员工的凝聚力和向心力，公司精心组织了三年以上员工，开启了前往九里山风景区的自驾之旅。

在习习微风中，车队一路穿过喧嚣的城区，逐渐远离水泥大楼，进入鸟语花香，山清水秀的大自然怀抱，享受春的气息，带着花香的新鲜空气扑鼻而来，路边绿油油的麦地依次后退，泛青的麦穗展露着饱满景象，弯曲的山间小路在峰回路转中景色轮现……

九里山位于新密市超化镇南部山区，面积15平方公里，因环绕九华里而得名，九里山青山环绕、绿水长流，森林茂密，中草药遍地，景区内万亩槐花林，阳春四月槐花盛开，香飘十里，使这里成为观花采果的好地方。中午享受着特色农家乐，品味地道农家饭，真是休闲度假的自然景区。

按行程安排，上午十点钟开始爬山，一行人感觉山不是太高，快速上去没有问题，一个个跃跃欲试，在欢声笑语中你追我赶，盘山路越来越陡，速度却没落下，一鼓作气的上到山顶，这是一个尚在开发中的景区，山顶正在建设中的山门和道观诠释着未来的辉煌，站了山顶的巨石上，极目远眺，隐身于青山花海之中的村镇若隐若现，众多硬化过的山道如白玉带般穿梭缠绕于山腰林间，“建筑节能、春泉先行”的旗帜在山顶迎风招展，“一览众山小”之豪气油然而生……

九里山之行是亲近自然，感悟人生的情感



之旅，在远离城市的喧嚣，人文与自然景观的绝妙下，特别当梦想与春之美景碰撞的刹那，激发心灵顿悟和升华。

正赶上采槐花的时节，下山时漫步在槐树林间，摘下洁白的槐花放入嘴里，丝丝甜味带着淡淡的花香沁人心脾，当地人告诉我们快开的槐花不要采，留给蜜蜂，朴实的话语让我们明白，要“学会感恩，懂得分享”，才可“和谐”共处，才会“共赢”。

春之贵在于其绝美而短暂，“青青园中葵，朝露待日晞。常恐秋节至，焜黄华叶衰……”，启人反思，催人奋进。一天的欢乐之旅，虽然感觉有些疲惫，心情却很畅快。这次春游，大家放松了身心，缓解了工作生活带来的压力，体现了常青的团队活力，增强了同事之间的感情。在希望之春，我们激情澎湃，同公司一起扬帆前进！

节能减排的排头尖兵

——建筑节能解决方案之春泉云

文/陈传伟



当今社会最引人关注的话题当属环境问题，气候变暖、地震、海啸，这些字眼频繁的出现人们视线中。科学家们不断地研究环境持续恶劣的原因以及保护环境的方法，节能减排作为可持续发展战略，成为了人们生活生产中非常重要的部分，国家也制定了相关政策，但是怎么去实现节能？节能距离我们有多远？当前各种节能方面的新产品新技术也层出不穷，尤其新材料方面不断更新。仅仅做这些还是远远不够的，“节能”首先是一个动词，必须有措施，有行动才能有预期结果，仅仅使用节能材料，节能灯具就可以吗？不可以，节能分技术节能和管理节能（行为节能）二者缺一不可，要实现节能减排的目标，如果脱离了管理不能实现行为节能，同样的建筑技术状况的节能效果会大打折扣。

春泉节能长期致力于建筑环境与节能，是国内首家“空调云”服务商，国家创新基金重点支持企业、国家级知识产权优势企业、河南省节能减排科技创新示范企业、集中空调计量收费和空调能耗监测行业标准主编单位。2014年推出“空调云”，

实现了中央空调及分体空调的云端操作，2016年又推出“春泉云”，包括云开关、云插座、云网关等系列产品，解决了开关、插座等的云端操作。

春泉云提出的建筑节能解决方案，涵盖了空调（中央空调和分散式空调）、照明、办公用电和集中供热等管理模块，针对各种建筑、物业形态，推出多个管理子系统和多个产品实现管理节能。用户采用了春泉的产品，即刻享有春泉云专业的免费服务，为个人、家庭、单位提供一条龙节能管理的技术支持和解决方案。

建筑能耗的最大一块就是空调，包括集中空调和分散式空调，对于集中空调的节能管理，春泉云包括有计量计费、末端能耗管理、中央空调能效管理等管理模块，具体产品包括CFP系列当量空调表、J系列能耗监控器、CZK系列自控管理设备以及C系列云温控器等产品。通过专业的技术设备、管理手段和计费的经济杠杆作用，激励供需双方的节能意愿，实现供需双方实实在在的节能。

解决空调高能耗的方法，一是提高节能意识。

二是提高制定节能管理措施和方案。空调电量的浪费成了管理者最无奈的问题,下班忘关空调、空调设定最高或最低温度、开着窗户开空调等。“吃大锅饭”的心理是人性的诟病,节能意识的浅薄,是空调电量浪费的主要原因。对于这种屡禁不止的现象,管理者也束手无策。中央空调能源中心负责集中供应,末端用户进行分散使用,中央空调的能耗是由末端需求决定的。能源中心的节能与末端使用的节能就如“如何理财”和“有财可理”的关系,要想达到节能目的,首先要解决末端节能这一源头问题。

中央空调作为办公楼、住宅的耗能大户,合理的节能设计应用对整个建筑物的节能起到重要作用,这就是我们通常所说的技术节能。通过提高人们正确的节能意识和用能行为的行为节能,也能达到理想的节能效果。春泉首创了中央空调的“有效果”计费原则和“时间计费法”,是“当量能量计量”的奠基人,其提供了分户计量、合理收费的技术依据,达到了利用经济杠杆调节节能意识和用能行为的目的,提供了减少建筑能耗的手段。当前公司推出CFP系列当量空调表,包括Z型、W型、R型和B型,针对住宅、商业、公建等多种建筑和物业形态,解决用户集中空调计量收费和节能管理功能。

春泉节能中央空调计费系统实现了中央空调管理的智能化和人性化,不仅解决了因使用不当而导致的能源浪费问题,还方便管理人员进行数据、智能化,让中央空调运行更加良好、管理更加轻松。公司推出春泉云后,计费系统全面升级为无线,采用ZIGBEE无线方式,系统接入互联网实现计费系统的再次品质提升,为不同用户尤其改造项目提供更合适的解决方案。

对于单位节能升级改造施工一直是困扰市场拓展的主要难题,成本、时间、空间都是必须要考虑的眼前问题;使用中的空调不好管、能耗不好降、空调费用高等造成的管理部门和使用部门



的不和谐等等问题,在选用春泉云之一的C系列云温控器,这些问题迎刃而解。实现中央空调的节能方面春泉云下了功夫。云温控器是基于移动互联网技术,实现“互联网+空调”的云端操作和管理的空调温度自控设备,可直接替代传统温控器。

云温控器具备移动客户端操控,可以实现手机开关空调、查看状态,管理方面可以设置加班模式、定时点管理、空调温限管理、标准情景模式。值得一提的是,通过后台(或APP管理权限)开关空调,现场面板处于禁用状态,不能进行任何操作,避免公共区域空调的随意开关。可设置在不同的时间,期间禁止任何操作(包括后台和面板),从而达到强制节能之目的。另外具有分组授权功能,主帐户可以将相关管理权限分配给指定的人员,由指定人员代为行使,方便实现多人使用。

以上功能除方便使用,解决空调的管理和节能问题,解决了员工下班忘关空调的苦恼和老板对空调电量的担忧。更好的解决企业、商场等办公楼的空调浪费问题,轻松实现空调智能化!针对不同的用户情况,云温控分为WiFi版和ZIGBEE版两个系列,适应分散的家庭用户和相对集中的单位、写字楼等项目用户的需求,使用配置简单,只需要一个温控器的价格就可以享受到“互联网+空调”的科技产品,而且免费享受春泉云的全部资源和服务。

另外一块节能方向是存量巨大的分散式空调,我们推出云遥控器系列产品,不用更换空调,也

不用对原有空调做任何改动,只要接入云遥控器,通过移动终端随时随地对空调的启停、模式、温度进行控制,其“智能节能”的空调运行管理机制,不但减少空调浪费,还可让你到达房间之前提前打开空调,享受舒适的环境,满足了家庭客户和单位客户的节能需求。产品方案特点,一、设计多种节能控制方式,既可组合使用,又可单个运行,设计了基于日历时钟的时间点自动控制 and 周管理功能、温度自动控制等多种节能控制方式,几种控制模式可以按一种或多种组合,达到需要的节能效果。二、设计电流检测电路和电量统计,实现空调工作状态的检测,稳定可靠。不仅实现了空调控制,还有效监测了空调的实际使用效果和状态,避免了盲端管理的情况,开关后很快反馈出效果。用户可以实时在线监测空调的运行状态。三、安装简单,方便快捷,即装即用采用直接插入供电插座的方法。四、移动APP管理,多种通讯方式选择,方便组网通讯可以选择WiFi或Zigbee无线方式,组网方便快捷,结合我们的空调云平台,方便实现了移动终端对分散式空调的管理。

云遥控器的功能非常实用,首先,针对单位和办公,云遥控器具有“加班模式”功能,设定下班时间,到点自动关闭空调,需加班时自主开启,每隔一段设定的时间自动关闭一次,可连续加班开启自动关闭5次。当你选择启用本项功能并设置下班时间后,再也不用担心下班后空调忘关的问题!其次,云遥控器具有“温限管理”功能,可设置夏季制冷空调最低温度和冬季采暖空调最高温度。室内夏季调温度最佳温度是26℃,

如空调温度设置过低容易因室内外温差过大,对人体健康不利。并且夏季空调每调高1℃,可节能8%~10%!启用“温限管理”功能,不仅不会影响到我们享受空调的清凉舒适,还能达到节能之目的。再有,设置多个管理时间点和周管理功能,为用户尤其学校,机关,研究所等单位提供了节能管理手段。可以实现“开-关”、“关-开”,“开-开”、“关-关”等多种动作组合,方便易用,客户只需采购云遥控器就可以实现分散式空调的节能管理,享受免费的空调云服务,投入低,见效迅速。

公司推出了云开关和云插座,丰富了春泉云的覆盖范围,在建筑能耗节能管理上优势两大利器,应用后可以轻松实现家庭和单位的用电、照明的智慧管理,应用特点,一、通过安全认证,采用标准86盒墙壁安装方式,放心使用;二、装修级别外观设计,具有多个风格选择;三、WiFi和ZIGBEE无线自由选择,其中ZIGBEE配套CWG网关实现更多智慧功能,四、电量统计,时刻掌握你的用电耗能情况。满足了绝大多数家庭和单位客户应用需求,尤其对于单位节能改造项目,现场满足WiFi覆盖即可,如果没有WiFi覆盖,可以使用ZIGBEE无线方案,提供网络接入接口。安装时直接替换现有开关插座,工程投入小,不影响现有办公环境和装修,在春泉云平台的支持下,轻松实现节能效果。

技术和管理节能,春泉云是你最佳的选择,来吧!朋友们!为了绿色家园,降低雾霾,重现蓝天,我们携手一起行动,贡献我们的微薄之力!





12月5日，我公司自主研发的“云温控器”和“集中空调能效管理系统”两项成果通过科技成果鉴定，其技术均达到国内领先。

9

10月10日，公司主编的行业标准《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》由工信部批准发布。本标准是国内首个风机盘管空调能耗监控标准，填补国内空白。

7

6月12日，“空调云”系列产品亮相首届中国晋陕豫黄河金三角区域绿色建筑建材博览会，受到参会嘉宾的高度认可。

5

6月1日，发明专利“中央空调节能智能控制系统及控制方法”荣获郑州市专利一等奖。

3

3月1日，电子商务平台上线运行，开启了网络销售的新局面，实现了线上线下同步销售。

1

10

12月11日，公司成为郑州市首家通过知识产权管理体系认证的企业，取得《企业知识产权管理规范》管理体系认证证书。

8

10月20日，公司签署了郑州市首笔专利执行保险单，拉开了郑州市专利保险的大幕，让众多的创新型企业不再被专利纠纷所困扰，并从中受益。

6

7月13日，公司股票正式由协议转让方式变更为做市转让。

4

6月8日，当量空调表、公共建筑节能监控平台、温控采暖计费三个项目入选《北京市2015年节能低碳技术产品推荐目录》。

2

5月26日，河南大学生医学院集中空调末端能耗监控项目开始运行，开启了中原地区高校集中空调末端能耗监测和节能控制的先河。



①



④



⑤



③



⑥



②



⑧



⑨



⑦



⑩



智慧家庭
绿色低碳 泉心全意



春泉云
绿色低碳 泉心全意

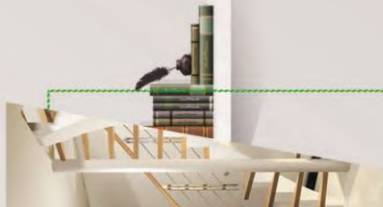


一键开启智能场景











智能网关 QV010P



云开关 QK010P



云遥控器 CYK100



云遥控器 CYK008



云遥控器 CYK200



云遥控器 CYK202

云温控器

一款手机远程智控的温控器，附带高清液晶触摸屏，高端大气。




云温控器 CYK301






触控面板 手机控制 远程遥控 定时控制

云遥控器 CYK系列

畅享智能化空调时代：实现7*24h管家式服务，无故障运行监测、节能管理，兼容市场上95%以上空调品牌。





云遥控器 CYK206






APP控制 远程智控 定时管理 电量统计

云开关 CKG系列




云开关 CKG系列






触控开关 手机控制 远程遥控 定时控制

单开开关 二开开关 四联开关 夜灯显示 零火双线 更安全



不找借口 才能成功

文/总经理



今天是否能成功取决于昨天的态度，今天的态度决定了明天是否成功。在我们身边，也不乏这样的人和事，来看看供热节能事业部的闻玉东吧。2014年末进入公司，2015年7月签下百万元大单，着实让人振奋，他能成功签单是偶然？是捡漏？是运气好？……，当然都不是！

俗话说“一份耕耘，一份收获”。做业务就像种果园，种果园前得选好地再开荒，好比业务上确定好区域后前期的信息摸排；开荒后种果苗，相当于在摸排的信息里找有用的信息，施肥、除草、浇水相当于对有用的信息深入跟踪直至开花结果。

这不，初到春泉，认真学习企业文化，熟悉公司产品，按照“市场要抓纲、项目抓四方”的销售思路开展工作。工作刚开始就紧紧抓着设计院、空调公司这条主线，摸排信息、查找商机。碰壁的事时有发生，其中的辛酸可想而知，就说设计院吧，去了设计师会说“春泉啊，知道，你公司谁跟我们很熟，有信息我会给他说的”。但他没有气馁，还会经常去拜访，聊聊公司，聊聊公司的新产品，随着时间的推移，得到设计师的认可，慢慢的就有了项目信息，新的产品也被设计上图；同时同一个项目的信息会来自多个渠道，如哪家公司会入围，哪个公司会中标，投资方哪个部门哪个人具体负责这一块等等，对项目的把控力也大大加强了。同时通过设计院、空调公司提供的信息也涉及到安阳、许昌等地区，为其他同事提供帮助。

没有完美的个人，只有完美的团队。个人的能力是有限的，团队的力量是无穷的。每一项业绩都与团队的默契配合分不开，郑东商务中心合同亦是如此，可贵之处就是闻玉东善于发挥团队优势。在合同商谈过程中公司及同事给予大力支持和帮助，高总多次到现场做技术交流，对项目各

个环节帮忙把控；工程技术部的同事也不厌其烦做技术支持……，同时也再次印证了公司制定的销售模式是成功的。

纵观闻玉东的工作方式，不难看出，他是一个工作务实的员工、兢兢业业的员工、踏实勤勉的员工、没有怨言的员工。不为错误找借口，不为成功自高大，成功的路上没有借口可寻。生活无捷径，在通往山顶的路程中不是两点一线的直线，而是“之”字形的路程最快到达山顶；成功无捷径，只有坚持并不断付出，才能淬炼出卓越的成果；销售无捷径，只有抓纲抓四方，获得更多的项目信息，才可以收获更多的客户。

榜样的样子

文/贾小爱

查振怀是一名软件开发工程师，平时话不多，一直默默的做着自己的本职工作，他的能力是有目共睹的，一切技术问题在他那里好像都不成问题，一切需求在他那里好像都能实现，作为研发人员的四大特性在他身上体现的淋漓尽致。

第一，坐得住，沉下心。开发过程本是一项很枯燥的工作，面对那一行行的代码，让这一行行相似又不同的代码给用户呈现出了不同的功能体验。自他加入春泉以来，赶上公司产品线的扩展，时间紧迫，任务繁重，一直处于高度紧张状态，加班成了他的“家常便饭”，印象中很少按时下班，都会多工作一两个小时来赶进度，没有领导的安排，只有那个已经确认了的目标，让他在工作岗位上忘我的工作，少了陪家人的时间。

第二，思路开阔。在开发过程中，不确定因素因素非常多，遇到的问题也千奇百怪，有的解决起来很顺利，有的解决起来却非常困难，如果一味的凭着一股牛劲在一个方向“钻研”，可能用几天时间都找不到问题根源，就像我们常说



的“条条大路通罗马”，多一个思路就多一个解决问题的方向。查振怀凭着他开阔的思路和韧劲，多个方向考虑问题，从不同的方向轻松解决难题，确保了“集中空调能效管理系统”按照项目计划保质保量完成。

第三，敢于挑战新技术。世界上不存在两片相同的树叶，也不存在两个相同的需求，每个项目需求都会有新的特色，需要新的技术去改进、实现。在APP项目中，首次尝试了用h5开发，对于他来说，也是一次新的尝试，当时真有点担心会不会达到预期的效果，因为在开发过程中需要查阅很多新的技术、方法和控件等，而且开发时间被压缩的很紧张，终于在5月份第一版发布上线，效果在预期之内。

第四，沟通能力。作为一名软件开发工程师，沟通能力重要，用户的需求是通过开发人员来实现的，实现的完美程度与开发人员的理解有直接的关系，但理解的程度是通过沟通来印证的。查振怀平时看着话不多，因为他不“精通”八卦，但是在需求和技术上的沟通，那是杠杠的，滔滔不绝，这是他擅长的领域，才能让他需求不断变化中跟进步伐。

查振怀在公司凭着兢兢业业，脚踏实地的工作精神，赢得了同事们的好感，得到了领导的认可，被评为2015年的优秀员工，不光是研发中心成员的榜样，也是大家学习的榜样。

成長

文/总经办

赵科斌，2014年7月份入职春泉，任售后服务工程师。他说不知不觉，融入这个大家庭已经一年多了，自己也由一个刚来时懵懵懂懂的小青年，成长为现在对于事情处理比较游刃有余的职员。这样的成长，少不了各位同事的帮助，更少不了



领导孜孜不倦的教导。

他说，在春泉的工作中，切切实实的感受到手机铃声中那几句话“致力建筑环境与节能是我们的使命，引领行业发展是我们的责任，打造建筑节能第一品牌是我们的梦想”。公司正是在这句话的目标中前进，不断地走在节能事业的前沿。他说在春泉最大的收获是学到了许多不可能在书本上学到的知识与经验。

首先，就是无论生活与工作如何，自己都要有一颗不断学习的心。俗话说的好，“学习就是逆水行舟，不进则退”。刚开始自己对电脑系统不是很了解，到现在可以熟练地进行操作。在这件事情的反思中发现了自己工作的不足，之后的生活与工作中，对不了解的情况及时向同事进行了了解学习。他说，我也非常感谢各位同事的帮助。在不断地被动学习过程中，发展到现在自己主动不断地学习其他的知识，这些知识无论在现在还是未来工作中都是对我有很大帮助。这也是他在成长的过程中收获的“第一桶金”。学习为生活工作提供不竭的动力。

其次，在工作中获得第二个“法宝”是与人沟通能力。在工作的最初由于自己的初生牛犊不怕虎的意识，使自己走了不少的弯路。常说道“好言一句三春暖，恶语伤人六月寒”。一句话不同的说法可以收到不同的效果。在以后与客户进行的沟通时，做好前期工作做到有理有据，不卑不亢的同时，注意自己说话的语气和方法，以达到和客户更好的沟通效果。在这样的沟通中与许多客户建立了良好的关系。比如潍坊客户，保定王总，郑东商业中心等等项目，都得到客户的认可。

再次，就是对事情的执行力。在学校中一切事情就是得过且过。可是在春泉学会了春泉人的干净利落的执行力。对于领导交代的任何事情，在自己权限之内要想尽办法的进行解决，不能为自己没有办法找理由。对于出现的问题要时时刻刻的找办法进行解决而不是抱怨。同时对于事情的处理过程，提出自己的思路，而不是只是提出问题让领导进行解决。对于出现的问题及时的向领导进行汇报，让领导知道事情发展的进度，以及自己的想法。在春泉这样的工作环境中他已经深深地感受到了。也将这样的生活融入到自己的以后的学习与生活当中。在执行力的同时，也学会了责任心。在初到春泉进行内黄润园的调试中，由于疏忽造成了不必要的麻烦，还好没有造成损失。从此以后的工作中，把自己的工作无条件的做好。以维护好公司利益为第一目标。这是他工作的方向，只要把握好，前途一片美好。

他说，这是我在春泉工作生活中和他成长的点点滴滴。是这些让我不断的成长，不断的进步，不断的完善自己。无论是在现在的生活还是在以后其他的事情中这将是受益终生的财富。

一份付出一份收获

文/总经办



吴杰，2015年新入职员工，给人第一印象踏实、稳当、不张扬。

作为一名新入职员工，面对新的环境，陌生

的产品，他先了解产品种类及功能，虚心地向身边的同事学习，有问题或疑惑及时向老员工请教，使得他很快的了解相应的生产工艺，熟悉了来料、制程及成品的检验规范和检验标准，从而得以很快的投入到质检工作当中。

日常的工作紧张、忙碌、繁琐，很容易消磨掉人的激情，但深知质量意识由不得有半点松懈的。他坚持以乐观、阳光的心态面对周围的一切，每天微笑着在来料检验室、成品检验室、测试生产线不停的忙碌着，跟踪着每一个质量流程，严格把好每一道质量关。就这样伴随着每一个召唤、每一个问题的处理，一年多的时间过去了，在解决问题的同时，他也收获了较丰富的工作经验，个人能力也有了很大的提高。点滴进步和成绩往往并不需要惊人的创举，而是来自看似平常的努力和付出，积少成多也就有了进步和收获。

他说，也许我不是最优秀的，但我坚信一份付出一份收获，每天都以高度的责任感和工作热情，积极开展工作，不断提高工作的整体技能，便于完成每一项工作。始终坚持认真、负责、一丝不苟的工作宗旨，努力做到不辜负领导的信任，不辜负同事的支持。



“十二五”期间春泉节能在知识产权方面的贡献

文/编辑部



过去的五年(2011-2015)是我国第十二个五年规划时期,也是郑州春泉节能股份有限公司(简称:春泉节能)第二个五年规划阶段,五年内春泉节能以“充分利用知识产权缔造新型企业”为指针,积极创新、扎实工作、稳中求进,在知识产权方面取得了一项项可喜的成绩,做出了突出的贡献。

一、积极开展国家级知识产权优势企业创建活动,走在业内的前列。春泉节能自2010年取得“河南省知识产权优势企业”荣誉称号之后,积极开展“国家级知识产权优势企业”创建活动,2011年被认定为“全国企事业知识产权试点单位”,2013年被认定为“国家级知识产权优势企业”。

二、努力推动企业开展专利权质押融资常态化实施,成为中小企业专利质押融资的典范。春

泉节能是河南省第一个实施专利权质押融资的中小企业,自2011年专利权质押融资在春泉节能得以常态化实施,进而在全省中小企业推广,成为河南省中小企业开展专利权质押融资的样板,受到省政府的表彰。

三、实施自主知识产权标准化培植工程,构建空调节能标准化体系,规范行业市场行为。认真贯彻国家、省、市《知识产权战略纲要》,实施自主知识产权标准化培植工程,使自主知识产权上升为国家和行业标准。五年内主持编制电子节能行业标准2项,参与编制国家标准2项。其中:《集中空调电子计费信息系统工程技术规范》(SJ/T11449-2013)于2013年10月发布,《风机盘管空调能耗监控系统技术规范》(SJ/T11436-2015)于2015年10月发布。

四、研发出填补国际空白的专利技术产品,

成为集中空调当量能量计费的奠基人,引领行业技术进步。以公司的核心专利技术为基础研制出当量空调表,填补国际中央空调计量方面的空白,被建设部门列为五大民用仪器仪表(水表、电表、燃气表、热量表、当量空调表)之一,为行业技术进步做出了突出的贡献。

五、开发出核心专利技术6项,取得中国专利奖2项,郑州市专利奖3项,成为行业自主创新的龙头。2011年,“中央空调计量收费的当量能量计费方法(ZL200510017906.5)”荣获第十三届中国专利优秀奖;2014年,“直控式电器节能监测装置(ZL201110392911.X)”荣获第十六届中国专利优秀奖。2012年,“IC卡采暖计费控制阀及其采暖计费管理办法(ZL200610017515.8)”荣获郑州市专利二等奖;2013年,“一种电机运行状态故障判断方法及其检测装置(ZL201010556440.7)”荣获郑州市专利二等奖;2015年,“中央空调节能智能控制系统及控制方法(ZL2

00510017349.7)”荣获郑州市专利一等奖。

六、知识产权助推企业进入资本市场。2014年春泉节能在“新三板”挂牌(证券代码:430715),开创了建筑节能领域的中小企业进入资本市场的先河,成为业内中小企业开辟金融市场的典范。

七、借助专利技术,推动“互联网+空调”的实施,确立了企业“云服务”的地位。2013年研制出国内首款具有自主知识产权的互联网温控器——云温控器和互联网遥控器——云遥控器,填补国内空白,让传统空调插上互联网的翅膀。

八、实施知识产权人才战略,重视知识产权人才培育,积极参加知识产权远程教育。2011年省知识产权局设立知识产权远程教育“春泉综合班”,公司全员参加培训,2012、2013年连续二年荣获省知识产权远程教育先进单位。2011年黄守峰被认定为河南省首批知识产权高层次人才,2015年杨东被认定为河南省第四批知识产权高层次人才,2015年黄守峰入选第二批国家知识产权





局专家库专家。

九、签约郑州市首笔专利执行保险单，开启了郑州市专利保险的大幕。2015年10月，春泉节能与中国人民财产保险公司郑州分公司在省、市知识产权局领导的见证下，签订了郑州市第一笔专利执行保险单，开辟了郑州市专利保险事业的先河，让众多的创新型企业不再被专利纠纷所困扰，并从中受益。



十、通过知识产权体系认证，为中小企业充分利用知识产权创新创业做出了表率。春泉节能于2013年7月着手开展《企业知识产权管理规范》贯标活动，2015年12月通过企业知识产权管理体系认证，并取得《知识产权管理体系认证证书》，是郑州第一家取得该项证书的企业，为郑州市中小企业充分利用知识产权创新创业、规范知识产权工作做出了表率。



春泉云

文/李旭光

随着互联网发展的日新月异和万物物联，云计算和大数据技术成为实现智能化工业革命时代的最核心技术驱动力。“互联网+”行动计划已上升为国家战略。“互联网+”时代，无论是行业格局，还是商业模式、产品策略、渠道运营等，传统企业都面临着巨大的挑战，要想在这场变革中取得领先，实施云战略进行转型升级已成为企业必经之路。

春泉节能早在2013年建立空调物联网健康监测中心；2014年建立了“空调云”服务平台，实现了空调的物联；2015年扩展到智能家居，如智能开关、智能插座、智能网关等，建立了云应用服务平台——春泉云。

健康监测中心是春泉节能基于“互联网+”的第一个应用单元。调试验收后的项目接入后，通过对项目设备运行的监测，可以采集到用户末端的使用习惯，通过对这些数据的计算分析可以为这些项目提供专业的节能运行方案。同时，变“被动式服务”为“主动式服务”，及时了解项目运行情况，故障远程诊断，提前告知物业管理方，进行远程指导处理，提供在线技术支持等常规性服务，大大提高了服务的针对性和及时性。

自2013年健康监测中心建成投入使用以来，2014年、2015年浪费性售后同比下降40%-90%。

随着健康监测中心值班制度的完善以及与客户互联，项目运行的成功率大大提高。健康监测中心的应用，也让我们的售后转变成了智慧型售后。

空调云是“互联网+空调”的具体应用，实现传统空调的智能化，包括适用于分体空调的云遥控器和适用于中央空调的云温控器，用户通过移动APP与空调互动，对单位用户还可轻松实现集中管理、无人值守、加班模式等，从而减少运营成本。空调云飞进千家万户，入驻酒店、学校、医院、公建等建筑，对加快建设智能建筑、智慧城市具有很大的促进作用，同时对用户的空调节能、应用管理乃至我国的建筑节能具有重要意义。

智能家居包括智能网关、智能开关、智能插座等。选用这些产品后就组建成了智慧家庭了，通过APP实时查看灯及插座的状态，实现云端操作和节能管理。

春泉节能依托“互联网+”的浪潮，将智能家居推向市场，现已面向市场全线发售，这是对智能建筑、智慧家庭、智慧城市的建设的又一强劲助力。

春泉节能已经从设备供应商、方案提供商转型成“春泉云”服务商。春泉“云”科技，智享“芯”生活，相信在未来的“互联网+”上，我们会做的更多、更好。



“春泉云”在互联网环境下的发展和应用

文/李亚

一、电子商务的趋势和发展条件

1. 电子商务的发展趋势

对于传统的品牌来说，电子商务无疑是一场革命，它意味着一种新的营销方式，新的商业形态，这带给传统企业的可以说是一个颠覆性的改革。春泉节能自2015年3月开始试水电商开立京东“春泉旗舰店”，淘宝“春泉节能企业店”。

2. 发展电子商务的必要性

(1) 商业竞争的需要

随着电子商务的普及，企业若不及时进入电子商务领域，则有可能会逐渐被市场所边缘化。因此可以通过建立电子商务系统或向客户提供必要的或有特色的服务，来增强企业与用户的互动性及服务质量。春泉节能建立“春泉云运维平台”时时观测用户设备接入状态，改进我们的服务特色。

(2) 商业发展的需要

随着商业的进一步发展，新的商业需求给企业的IT战略带来了极大的影响。对于春泉节能来讲紧扣市场脉搏，用好技术专利优势，利用互联网电子商务大数据平台，服务更多用户，建立更直接的商业服务体系。

(3) 客户消费的需要

当企业有了一定数量且比较稳定的客户群时，企业必须根据客户的需要建立适当的电子商务系统来向客户提供产品和服务。春泉节能在暖通行业，专注空调节能已14年，已积累大量用户支持，春泉云系列智能产品，在电商平台全新渠道上线后，可实现24小时不间断向用户呈现最新的产品信息、企业动态、优惠活动、特色服务等。

(4) 企业品牌战略的需要

互联网为企业提供了宣传其产品和服务的良好条件，同时也给那些在传统商业领域存在的品牌企业带来了一定的威胁。春泉云温控器自上线以来，已多月蝉联“温控器”热词前排展现，与国外品牌“江森”“森威尔”“博世”等品牌同台展现服务广大国内用户；对于春泉节能来说，电商平台是一个很好实力展示舞台。

二、智能家居的新机会

智能家居作为一个新兴产业，处于导入期与成长期的临界点，市场消费观念还未形成，但随着智能家居市场推广普及的进一步落实，培育起消费者的使用习惯，智能家居市场的消费潜力必然是巨大的，产业前景光明。

1. 国内相关企业的研发投入

据国际物联网贸易与应用促进协会发布的市场调研数据显示，2010年至2012年，中国智能家居市场已近连续3年保持超过20%的增长，其中，2012年的市场规模达到24.9亿元，增长率为20.29%。预计到2017年，中国智能家居市场将达到80亿元的规模。另据专家统计，截止2014年1月，涉及智

能家居的中国专利申请56889件，占全部申请总量的90.24%，国外来华专利申请615件，占全部申请总量的9.76%。郑州春泉节能股份有限公司紧握市场脉搏，早在2013年已申请多项智能家居产品发明专利。

2. 互联网的发展日趋成熟

中国的人口众多，家庭小型化和核心化趋势明显，光纤宽带开始普及，4G移动宽带也逐渐完善，远程控制能力已经具备，加上中国制造的能力超强，伴随着居住条件的改善和家庭消费的升级，智能家居拥有广阔的市场前景。国内企业在智能家居市场的发展战略：创业公司以“小米、Broadlink”及众多路由器厂商为代表，这些公司兼具互联网基因和产品基因，都在尝试从某一款产品入手，抢占所谓的家庭入口。产品种类分为Yeeling智能灯、小蚁智能摄像头、小米插座、小米机顶盒等，这几款智能产品只是小米生态产品的一部分。

轻量智能家居套装，因国内智能家居市场还停留在概念普及层面，单品导向的情况下注定只能零散地满足用户对智能家居的细分需求，无法为用户提供全方位的智能家居解决方案，而“春泉云”智能家居套装则从根本上解决了这个问题，春泉云智能家居具备无线、简单、易用、价格亲民等特性，实用性强、智能化程度高、推广价值大、节能、远程控制稳定五大产品优势。

三、春泉云的机遇和挑战

任何一个行业中创业者都有自己的机会，前提是清楚我们的优势和方向，对于这样一个新生的行业而言，真正与用户接触智能家居设备产品还很匮乏，春泉节能结合自身在空调节能自身优势，找到用户常常忘记关空调、电量浪费难题、需要提前开启空调享受舒适的家居生活环境等需求。

2014年正式推出空调云智能家居系列单品：云温控器、云遥控器为切入点，通过手机APP云端有效的改善用户的家居环境和节能。

2016年继而推出“春泉云”系列套装新品：智能网关、云电地暖温控器、云插座、云开关、云温控器、云遥控器等产品（WiFi/Zigbee两种通讯方式）；为用户提供全方位的智能家居解决方案，大幅度提高春泉产品的环境适应性和用户体验及

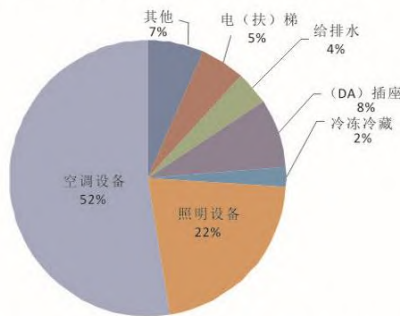


市场占有率；春泉APP成为一个跨平台的解决方案，支持多种品牌的路由器，多种通讯类型，不限手机品牌和操作系统，设备的控制都可通过云端远程实现控制，共同推动智能家居行业的发展。

集中空调能效管理系统应用分析

文/杨魁

随着我国经济社会的发展和环境资源压力越来越大，节能减排形势严峻。如下图所示，在建筑能耗统计信息中，主要以照明、电梯等电设备、生活及公共用水、中央空调系统等为主要耗能设备。其中中央空调系统作为房屋建筑内的“耗能大户”，其能耗已占建筑总能耗的50%左右，中央空调耗能巨大，所以，如何提升中央空调的用能效率，成为政府和企业纷纷关注的焦点。



春泉节能自主研发的“集中空调能效管理系统”是专门为集中空调运行中的能效监测、分析、评估及设备安全而开发的云端管理系统。它通过在线监测集中空调主机、冷冻泵、冷却塔、冷却塔（或深井泵）等动力设备能效及安全相关的运行参数，利用我司EAS专利算法，动态呈现集中空调系统运行的实时能效，为用户提供有效直观的节能数据依据，帮助用户更科学、更合理的使用设备，降低能耗，延长设备的使用寿命。同时利用系统设置的预警值和报警值，对设备运行参数的异常情况实现自动诊断，并通过短信将报警信息及时发送到用户手机，提高维护效率。

该系统由总站和各分站两个部分构成。

总站负责管理各个分站，总站由一系列计算机、服务器等硬件系统和操作系统、应用软件等软件系统组成，将所有监测站点的数据进行收集、显示并送入后台数据库进行分析和加工。远程实时对各个分站的监测数据进行统计分析，为用户提供管理依据。（使用单位在任何一台联网的电脑上通过授权帐号和密钥，即可实时监测自己管理的所有项目，没有平台建设投资和后期管理之忧，提升管理效率，减少了总站的建设费用。）

分站安装在中央空调机房现场，通过RS485总线与监测仪表相连，实时采集现场数据（温度、压力、电量、水量、冷热量等），并将采集的实时数据通过TCP/IP通讯实时上传给总站。



郑州北环附近一写字楼总建筑面积约15.4万m²，是集商业、办公为一体的综合性建筑，商业面积为6万m²，一号写字楼建筑面积为3.9万m²，二号楼建筑面积4.3万m²，地上建筑为25层，地下3层。其中二号楼机房安装了中央空调能效管理系统，中央空调系统机房在负三层。2号楼空调系统主要设备参数如下：

表一：

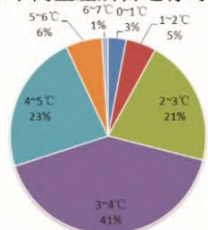
对象	1#主机	2#主机	3#主机
额定制冷量	3516KW	3516KW	2813KW
消耗功率	650KW	650KW	512KW
能效比 (COP)	5.4	5.4	5.49
蒸发器出口水温	7度	7度	蒸发器出口水温
冷凝器出口水温	32度	32度	32度
蒸发器流量	168L/S	168L/S	134L/S
冷凝器流量	196L/S	196L/S	158L/S
系统设计压力	1.6MPa	1.6MPa	1.6MPa
额定电压	380V/50Hz	380V/50Hz	380V/50Hz

表二：

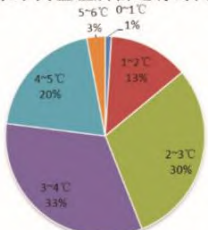
对象	分类	2号水泵	3号水泵
电机部分	功率	900W	1100W
	电压	380V	380V
	电流	168A	201A
	频率	50Hz	50Hz
	转速	1480r/min	1480r/min
	效率	94.20%	94.50%
水泵部分	流量	720m³/h	791m³/h
	扬程	32m	36.5m
	转速	1480r/min	36.5m
	效率	90.8%	110.8%

根据中央空调能效管理系统对空调系统运行记录的数据统计分析，我们抽取2015年第三季度的运行记录，期间每天冷水机组的运行时间为08:00---22:00，按照冷冻水系统与冷却水系统运行的不同温差所占比重的时间进行统计分析，统计结果如下图所示：

冷冻水不同温差所占运行时间比重



冷却水不同温差所占运行时间比重



由上图可知,从不同冷冻水运行温差所占时间的比重分析,该空调水系统运行过程中,冷冻水温差在5℃以下的运行时间占运行时间的93%,其中冷冻水温差在3—4℃所占的时间比重最大,达到41%,而冷冻水温差在5℃以上的运行时间仅占总时间的7%,冷冻水温差在6--7℃的运行时间仅占总时间的1%,与冷冻水侧设计6/13℃的7℃温差相差很远。而冷却水温差在3℃以下所占时间比重达44%,3℃以上只占总运行时间的56%。

综合以上分析,原中央空调系统冷冻水温差在5℃以下运行时间达到总运行时间的93%,该空调水系统存在明显的“大流量小温差”现象,因此,将该建筑空调水系统的节能检测作为检测重点,以做进一步的节能分析。

该二楼水系统共配备冷却(冻)6台水泵,通过中央空调能效管理系统对2#、3#水泵数据的监测。

表三

水泵	水泵流量	水泵进出口压力	耗功率
编号	(m³/h)	(MPa)	(KW)
2#	893	0.91/1.16	99.52
3#	901	0.91/1.16	110.66

从2#、3#冷冻水泵运行工况下的流量分析,2#、3#泵流量分别超出机组的蒸发器额定流量(168L/S=604.8m³/h)47.6%和48.9%,一般对于离心机组而言,蒸发器的最大允许流量为额定流量的120%~130%,冷冻水流量达到额定流量148%,超过蒸发器的最大允许值,造成蒸发器内水流偏大,影响机组的使用寿命。

从水泵耗电率的监测数据上看,冷冻水泵运行工况下,2#、3#泵的电机负载率分别为99.5%和100.6%,3#冷冻泵运行工况下电机处于过载状态,长期处于超载状态容易影响电机使用寿命甚至烧坏电机。

通过对该项目二楼加装中央空调能效管理系统,我们为物业管理人员提供实际能效数据、高效管理,掌握各类负荷的实际用量,从而将原有的经验式宏观管理模式转变为精细式数字管理模式,通过该系统,管理人员可以作到“能效分析、安全预警、系统诊断、能耗统计、合理用能”,大大提升管理水平。

智能家居控制系统大脑—智能网关

文/赵金湘

随着21世纪信息化时代的到来,以及互联网和智能手机的普及,物联网迎来了新的发展机遇,而其中的智能家居更是以简单实用的技术提升了人们生活的便利性和舒适性,成为新的技术宠儿。它使得人们一部智能手机就可以随时随地控制自己家中的任意电器,下班时提前打开空调,离家后各种电器自动关机,真正做到一机在手,天下我有。

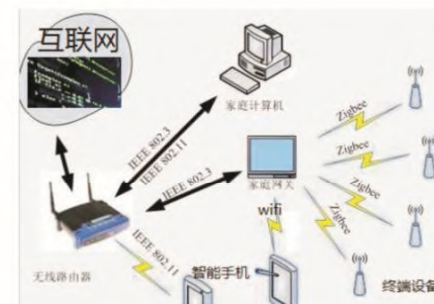
智能家居的实现分为:用户手中的各种炫酷的上位机APP,后台默默支持的服务器,以及实现各种功能的终端设备。而实现这一切互联互通的是信息化的网络。而智能网关正式将以前单独的各种终端设备管理起来实现互联化、智能化。

1、智能网关的工作原理

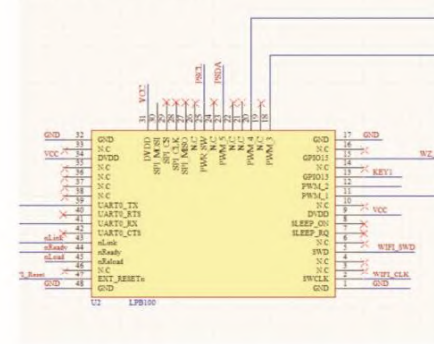
智能网关是基于互联网和ZIGBEE以实现终端设备的远程控制。工作原理为:向下,智能网关通过ZIGBEE无线通信管理终端设备,查询各个设备是否正常工作,收集各种设备的工作参数。向上智能网关通过WiFi网络实现局域网到互联网的通信,同时实现设备对互联网的通信。用户使用手机将用户的操作通过互联网传

送到智能网关,智能网关通过数据校验判断数据的合法性,并将正确的数据通过ZIGBEE无线传输的相应的终端设备上。

系统的构成如图:



智能网关的核心部件:



一、互联网数据通信模块:智能网关的核心是一款一体化的WiFi模块,且内置M3的处理器,支持WiFi协议以及组网的TCP/IP协议,可以实现与其他智能设备通过串口实现数据通信。满足网络控制与管理的设计需求。

二、ZIGBEE模块:WiFi模块和ZIGBEE模块通过串口实现数据的异步通信,支持众多ZIGBEE末端设备,ZIGBEE具有低成本,低功耗,高扩展性等特点,方便嵌入应用到各类设备。网络容量巨大,可以实现网络自动组网和路由功能,这些是WiFi和其他通讯所不具备的,拥有很好的应用前景。公司也推出了众多ZIGBEE版本的温控器、开关、遥控器和插座等智能产品,相应推出了CWG系列智能网关,满足家庭和项目的应用需求。



2、软件设计

整个系统软件运行在WiFi模块的M3内核中,采用Freertos操作系统,使用多线程实现各种任务的同步执行。网关上电运行后,ZIGBEE模块可以不断扫描网络内的智能设备(ZIGBEE版本),并且将扫描信息实时交给M3内核处理,可以进一步通过通信串口将数据发往服务器。网关收集的信息定时将数据上传给服务器并监测网络通信状况。对于应用来说,当用户通过手机等移动终端的APP操作时,智能网关通过WiFi模块可以接收到用户的操作信息,验证数据的合法性后,M3内核优选处理并确保正确的数据发送给ZIGBEE开关、温控器等智能设备,从而实现智能化操作和智能化管理。



千里之行，始于足下

文/石小影



踏入春泉这个大家庭不知不觉已十年多了，记得刚入职时和刚踏入社会的新人们一样，内心时也会充满迷茫，面对不会的工作也会手足无措，领导批评时也会有小情绪……，现在回过头来看走过的路，那时自以为的“自尊”现在看来是多么的可笑，很庆幸一路坚持了下来，伴随着春泉一步步成长。

理想很丰满，现实很骨感。“想”很重要，但仅仅是“想”也就是想想而已，离理想还有非常远的距离。更多时候，需要我们亲身去实践、去体验、去反思、去努力，而不是每天坐在那里，苦苦思考“我的未来在哪里”，缺乏行动的思考就是一个字——懒！

懒得去实践，不会发现自己哪些地方不足；懒得去研究，就会失去能力提升的途径；懒得去反思，只会照葫芦画瓢甚至还画不好。因为懒，一份工作做不了几天就觉得没意思不想干，而从来没有去想过去研究工作的规律、价值和诀窍。

古往今来，能够在事业上取得成就的人是很多的。他们的成就和荣誉，往往令人敬佩、羡慕，其实在春泉这个大家庭里，身边就有许多值得我们学习的榜样，如杨董和黄总，分别入选了河南省知识产权高层次人才，被聘任为“电子工程标准定额编审专家”；陈总，获得郑州市第七届青年科技奖，并授予“郑州市青

年科技专家”称号等等，这与他们的日常努力积累是分不开的，我们要学习他们脚踏实地的精神，从自己做起，从小事做起，从现在做起，从日常工作及生活的一点一滴做起。

每个人的理想有所不同，有的远大，有的现实，但无论哪个有志者，都能认真地践行“千里之行，始于足下”。好的开始是成功的一半，事情的成功，多是从细微之处开始。志向高远固然重要，但要实现它，却需要一步一个脚印，踏实认真的努力。眼睛可以眺望高空，但是必须要脚踏实地。

在这纷繁的人生路上，我们躲不了风吹雨打，避不了跌跌撞撞，更逃脱不了心灰意冷。但要有足够的坚强来应付，去面对那些知道或不知道，经历过或没遇过的无常世事。认准方向，从小处做起，一步一步地积累着，走下去，这就是成功的秘诀。

电商团队

文/夏敏

英国作家肖伯纳有句名言：“两个人各自拿着一个苹果，相互交换，每个人仍然只有一个苹果；两个人各自拥有一个思想，相互交换，每个人就拥有两个思想”。为了“互联网+”的

思想，电商的团队于2015年夏天应运而生，从前期的成员组建，中期的摩擦配合，后期的正常运营，我们走了不少弯路，浪费了不少的时间，付出了不少精力，也积累了不少经验。

锥形的团队

运营、美工、推广、客服等是电商团队必不可少的组成部分，而公司和仓库是我们坚固的后盾，针对产品的特殊性，一名有经验的技术成员，是团队不可稀缺的。电商的团队不仅分工明确，而且需要成员年轻有活力，想寻找合适的人选并不容易，我是幸运的，成员来自五湖四海，虽不是个个优秀，但都有同一个志向，他们认可企业文化，对公司的产品有信心，有长期的职业规划，是适合我们产品的电商人才。

默契的团队

团队工作强调的是协同，团队的工作默契度直接影响团队的工作效率。没有完美的个人，在一个团队中，每个成员都有自己的优点和缺点，成员之间不可避免的需要互相去磨合适应，短暂的适应期，都能很好地发挥他们的才能。在全面了解产品的基础上，运营做好整体产品策划，美工做好产品详情，推广做好产品宣传，客服做好接单咨询，技术做好售后服务，主管做好协助等各项工作的衔接，使团队工作实现默契配合。

活力的团队

我们是一支年轻的团队，有着年轻人的青春活力，有着新时代的新颖思维，放飞成员的梦想，放手让他们去做，实现春泉电商的成功转型，是公司领导给予我们的期望。发现问题，我们积极讨论；出现错误，我们认真总结；遇见困难，我们接受挑战！针对新常态下的电商局势，我们不会禁锢个人思想，大胆去想，大胆去做。相信梦想只要能持久，就能成为现实。

感恩的团队

单打独斗的时代已经过去，我们的团队是优



秀的团队，共同承担集体责任，齐心协力，汇聚在一起，形成一股强大的力量，成为一个强有力的集体。同时我们还要懂得感恩，感恩公司给我们提供的平台，感恩我们所经历的电商历程，感恩我们自己勇于拼搏的精神，为了同一个目标，我们共同学习共同成长。

执着的团队

有舍方能有所得，有付出才会有回报。彷徨与执着，他们选择执着；忐忑与期待，他们选择期待；放弃与坚持，他们选择坚持。坚持！坚持！再坚持！

可爱的团队

听他们的话语，你会明白什么是激情；看他们的笑脸，你会知道什么是快乐；见他们的行动，你会体味什么是真正的可爱。

梦想的团队

因为心怀梦想，他们可以跌倒了再站起来而义无反顾；因为心怀梦想，他们可以日复一日的重复而乐此不疲；因为心怀梦想，他们对排班假期而毫无怨言。

常怀感恩心，为公司发展贡献力量

文/樊晓翠

人生在世，风风雨雨几十年，无时无刻不在受到社会和自然的恩惠。是的，父母的养育之恩、老师的教育之恩、领导的知遇之恩、公司的待遇之恩、社会的关爱之恩，看到的想到的，我们没有理由不去做一个感恩的人。春泉公司近年来快速发展所创造的辉煌，给我们员工带来了前所未有的发展机会，让我们有了一个更好的平台去施展自己的才能，同时在物质和精神上给了我们太多满足，赋予了我们青春的自信。能做为春泉公司的一员，我感到十分的骄傲与自豪。

然而，公司也面临着内外部环境的巨大变化。国内货币政策的从紧、通货膨胀加剧、经营成本上升，竞争对手转型升级等困难都给我们带来了前所未有的挑战。作为公司的一份子，我们应该怎么做呢？

一要感恩。

对我们来说，感恩不仅是“饮水思源、知恩图报”的行为，感恩也是一种美德、是一种态度、是一种信念、是一种情怀。能够成为春泉这个幸福家园的一员，我有太多感恩之言需要表达。

感恩公司，因为她为我提供了发展的空间和实现价值的平台；在经济发展放缓的情况下，

公司还提高我们的薪金水平，这无疑更加增强了我们积极工作的信心。

感恩领导，认同并认真做好领导派发的任务。处于领导的位置，领导者就要比一般人付出多很多。我们换种思维，将对领导的抱怨转换为对领导的感恩，自然会全力以赴地完成领导交付的任务。

感恩客户，任何一个优秀的企业都是用优质的服务赢得市场的，对于我们而言，我们必须认清客户是我们存在的理由，是我们的无形资产，因此我们应该树立“对客户感恩，为客户尽责”的意识，用负责的态度赢得客户。这才是对企业负责。

感恩同事，和同事共同协作，这样树方能为人，石才足以成墙。与同事精诚合作，才能为自己为他人，为企业开创多赢的结局。并且会让自己的工作氛围随之改变，工作更加得心应手。

感恩工作，让平凡琐碎的工作变得意义非凡。其实在极其平凡的职业中，极其低微的位置上，往往也藏着极大的机会，只要怀着一颗感恩的心，调动自己的积极性，用心做好当下的事情，你一定会发现你家后院的“钻石矿”。

我们要把自己的感恩之情转化为忠诚于公司的具体行动，把自己的本职工作与公司的发展结合起来，尽职尽责，讲政治讲大局讲奉献，为春泉公司的和谐发展贡献自己的绵薄之力。

二要学习。

“学历代表过去，能力代表现在，只有源源不断的学习力才能代表将来”，我们要积极参加公司组织的各项培训学习，争取通过公司组织的各项岗位考核，努力提高自己的专业素养，使自己成为一个对公司有用的高素质的人才。

要深入思考，向书本学习。书是人类进步的阶梯，是人类智慧的结晶。通过向书本学习，深入钻研，结合工作实际反复思考，从中汲取营养，只有这样才能有效地提升自己。

要深入合作，向同事学习。俗话说的好，读万卷书不如行万里路，行万里路不如跟上成功人的脚步。要想在工作得到进步，就要与同事深入合作，始终保持谦卑的态度，努力寻找自身的差距，向他们求教学习。

三要奉献。

心怀感恩，更要无私奉献。只有有了感恩的心才能对工作尽职尽责。一个人，无论有钱还是没钱，都需要工作；但每个人对工作的定义不一样，心境也不一样，为公司做出的贡献肯定也不一样。

“一份耕耘一份收获”，一个合格的员工，会带着责任心做自己该做的事，并通过付出得到自己想要的结果；

让我们怀着感恩之心，带着奉献之情，手挽手、肩并肩、同心同德，共创春泉更加辉煌灿烂的明天。

用心去追求

文/吴杰

这么多年走过，无论是学生时期还是工作之后的经历，都让我深切体会到：这世界上没有什么是一成不变的，只有谁比谁更努力。无论是从自身的角度，还是从我观察到的周围的事例来看，越是努力的人，运气越是好；越是成功的人，越是注重学习。这实际上并没有什么费解之处，那些平时笃定坚持，不懈努力的人在各方面都为成功做着点滴的预备，一旦时机条件许可，便可乘势而起获得成功。成功后在新的高度与视野下，冷静查找自身的不足与差距，依然学习自身所缺少的知识或能力，这样就为下一次的幸运，下一次的成功做足了准备。

我们得像那热水里的青蛙，在水中折腾翻滚，保持对生命的热忱。这是生命本该有的状态。人们都幻想过理想的生活，现实是很多人不愿为之付出努力，总是幻想不切实际的幸运，守株待兔，不劳而获；寄梦想于彩票中，或者偶遇一位高富帅、白富美，然后平步青云。但现实却是每天过着浑浑噩噩的生活，疲于应付眼前的工作，即不去为改变现状而努力奋斗，也不去为自己的理想生活而拼搏，如此会有幸运降临吗？即使有好运意外降临了，也该扪心自问，配得到生命不期而遇的垂爱吗？

总有人抱怨，命运不偏爱自己：出身农家，没有可以依靠的资源；考试，只有我一人挂科；工作，没有进入好的公司……，其实，运气无所谓好坏，在抱怨得不到命运青睐之前，应该先自省：我的努力够吗？我付出了足够的辛苦吗？我的为人处世到位吗……，把该做的都做了，并且尽善尽美，相信好运自会降临。因为你若盛开，清风自来。

所有的人都是凡人，但所有的人都不甘于平庸。我们一定要相信自己，只要艰苦努力，奋发进取，在绝望中也能寻找到希望，平凡的人生终将会发出耀眼的光芒。让我们全心全意地收获生活的每一天，在平凡的日子里感受生命的美好，在耕耘里感受劳动的快乐和收获的期待。

越努力越幸运。所以，你还在等什么？



人生灯塔

——根据朴槿惠《遇见我人生的灯塔》改编
文/河之南

我走过的路与众不同。
年轻时，父母亲双亲均遇刺身亡，
我和姐妹们的心情何等的痛苦和绝望。

熬过如此痛苦的时间，恢复平静，
是不断地与自己进行对话，与自己斗争的过程。

读东西方的古典书籍，回顾自身，坚定了内心，进行冥想。

是冯友兰的《中国哲学史》蕴含着做人的道理，

让我战胜人生的磨难，启迪人生的智慧，
让我领悟到了如何自正其身，如何善良正直的活着。

我细心地把引起共鸣有所领悟的句子写在笔记本里，

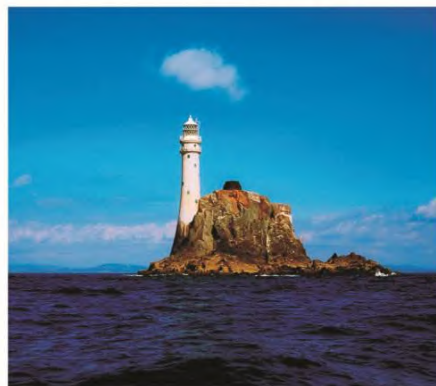
将含蓄的文字和字里行间中找到的真理刻在我心里，
直至地老天黄。

最佳的修身之道是不矫揉造作，顺其自然。
这就是道家的无为、无心。

至虚极，守静笃。
我深信“推己及人，即为‘仁’。”

“坐密室如通行，驭寸心如六马，可以免过”，

是这些句子依然深深地打动我心房。



是《中国哲学史》恢复了我心里的宁静，
明白了之前所不能理解的许多事情。

所谓人生，并不是与他人的争斗，而是与自己的斗争。

为了在这场斗争中获得胜利，最重要的是内心必须坚定，

控制住自己的感情和欲望。

《中国哲学史》使我懂得了平凡但珍贵的道理：

金钱、名誉和权力都如同刹那间烟消云散的一抹灰烬，

只有正直的人生才是最有价值的。

从此，人生的苦难成为激励我的伙伴，
真理成为照亮我前程的灯塔。

溪流有石头才能发出清脆的流水声，
人生亦是如此，遇到痛苦之石才能使生活歌唱。

我也因经历了痛苦的时间，使全新的人生价值在心底深深扎根。

当我失去一切深陷绝望的时候，反而看到了崭新的希望。

与其放弃，不如再一次思考命运所赋予的使命和责任；

不论大小轻重，不如再一次思考自己存在的理由。

若把挫折当做伙伴，把真理当做灯塔，
不管遇到什么样的困难都能找到克服的方法。

《中国哲学史》把深藏已久的东方精神遗产挖掘并擦亮，

使其成为闪闪发光的宝石，
让我们明白如何坚定地走过这花花世界，
让我们的人生一次次闪亮。

《致加西亚的信》读后感

文/陈玉军

《致加西亚的信》这本书的重点不在于加西亚是谁?也不在于这封信说的什么,重点是送这封信的人以及他所表现的那种忠诚。

美西战争爆发后,美国必须立即跟西班牙的反抗军首领加西亚取得联系。加西亚在古巴丛林的山里,没有人知道确切的地点,但是美国总统必须尽快地取得他的合作,于是他们把罗文找来,交给他一封写给加西亚的信。而罗文接过信后并没有问“他在哪里?”等任何问题,只是静静地地把信拿去,不顾一切地把信送到。

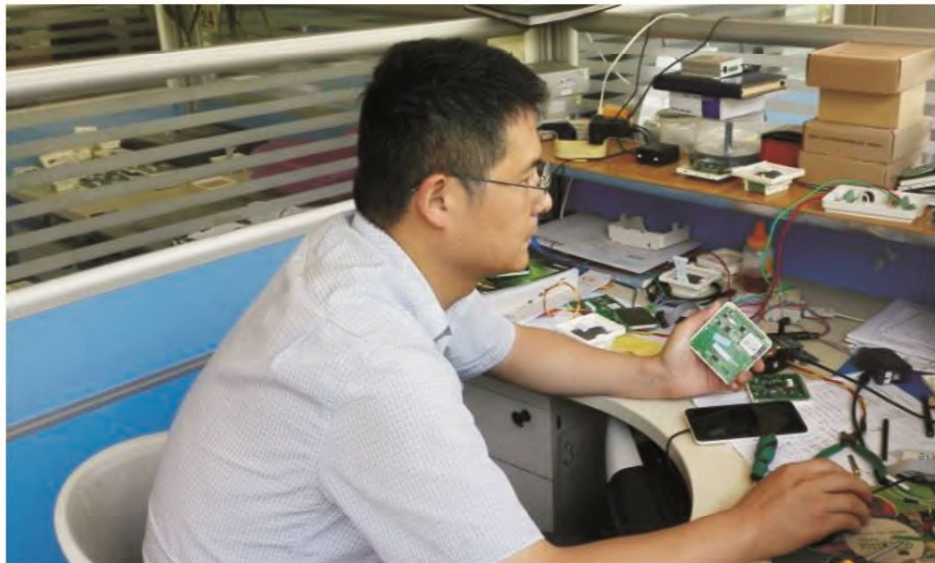
当总统需要一个人把信交给加西亚将军,他的下属就推荐了罗文,并说只有他能做到,而不是别人。这说明了我们在工作中一定要表现出自己出色的能力,没有能力的人是没有资格承担重大而艰巨的任务的,当有重大而艰巨的任务时,领导也不会把它交给没能力的人,只会交给有出色能力的人。

《给加西亚的信》还透露着两种精神:一是主动性,二是忠诚敬业和责任感。罗文是这种精神的典型榜样,他在接到总统交给的任务之后,明知困难重重,却还是毫不犹豫、全心全意地完成。罗文之所以这样做,不考虑为什么,只要服从命令,完成一个军人应该完成的任务。换句话说:服从并完成使命是他的职责,

个人必须主动完成。正如书中所说:年轻人所需要的不仅仅是书本知识,也不仅仅是聆听他人的指导,而是更需要一种敬业精神,对上级的托付,立即采取行动,全心全意地完成任务——把信送给加西亚。

书中还提到了一种观点:“每天多做一点”,现在很多工作时往往是抱着应付的态度,即把老板或领导规定必须做的事情做完就行了。这样的话,只会使自己永远处在被动的局面,换句话说,这样无法为自己赢得更多的机会。每天多做一点,是比别人付出的多,但每一次的努力完成工作任务,积累经验的同时,也为自己赢得一个又一个为加西亚送信的机会,使自己逐步完善,更加成熟,一个人的经历往往成就个人的能力,今天的认真与执著就是我们明天腾飞的支点。

文章虽然没有过多华丽的词藻,也没有高谈阔论人生理想而是用朴实的语言向我们娓娓道出了人生处事的哲理。看了这本书我终于明白了人类社会最基本的行为法则,那就是:“只有投入才有回报,只有忠诚才有信任,只有主动才能有创新,没有付出就没有收获”。这本书不单单是歌颂罗文英雄事迹的一本书,更是激励我们事业成功的一本著作,对我们在做人做事标准上起到一个鞭策的作用。



熬得起, 有大境界

莫言说,回老家与侄子们交谈,他们竟然不明白“站着说话不腰疼”的含义,因为他们从没有弯腰割过麦子。刘震云说,他姥姥割麦比别人快,诀窍就是弯下腰不直起来,直腰次数越多腰越疼。正是“干活原本无技巧,能忍自然效率高。人生态度千万种,一个熬字万事销”。

这个“熬”字很传神。人生马拉松,很多要靠熬。人生进退退,熬住有作为,不轻易放弃自己的事情,不随便离开自己的位置,就在那里一步一步地努力,熬得住,才有柳暗花明。

粥多熬黏稠,汤多熬有味。有准备地熬,是看透时势地熬,犹如石上磨刀,越磨越锋利。“内练一口气,外练筋骨皮”,熬得住,才有真功夫;“猝然临之而不惊,无故加之而不怒”,熬得起,方有大境界。作家池莉有过一本书叫《熬至滴水成珠》,她写道:“懂事需要经历,经历需要时间,用漫长的时间去经历,这就是熬了。这个‘熬’的意思相当于中草药制作汤药的那个‘熬’:煎熬。于是,可以说,意象是熬出来的,苏醒是熬出来的,人生的春是熬出来的。”评书名家单田芳,总结人生就一个字:熬。身处逆境,苦熬能挺住;陷入危机,苦熬撑得起;适逢险阻,苦熬能过关。人生不怕熬,要熬出智慧,熬出功力,熬出精粹,熬出境界。

熬,是一种坚持,一种历练,一种毅力。饱经风霜,饱览沧桑,饱通世事,阅历中有滋味,



挣扎中有感悟。所以,倪萍写的《姥姥语录》中有一句话说:“人命不是撂下,是咬着牙挺着,挺到天亮。”不混希望,熬中的酸甜苦辣有滋有味;不坠志气,熬中的跌宕起伏有情有致。冠军是熬出来的,“冬练三九,夏练三伏”,才有拼搏的硬功夫;名角是熬出来的,“台上一分钟,台下十年功”,日积月累地重复,才有德艺双馨的风采。

人生难测,世事难料,熬,不是逆来顺受,不是心如死灰,骨子里是坚持。熬中有思索,有窥望,有碰撞,有突破,便是充满活力的努力,充满希冀的奋斗,便是有益的人生。

(摘编自2014年第2期《做人处世》,原题为《一个熬字益人生》)

唐僧为啥能当师父



唐僧是一个特别好的领导。他每走到一个地方,就说“悟空你去探路”,他说的是未来。让八戒去找点吃的,说的是现在。让沙僧去做的事是喂马。当徒弟问“师父你干什么”,他说“我歇会儿”。

为什么一个“歇会儿”的人会是三个干活的人的师父?唐僧不仅武艺不如别人,他还走到哪儿就把妖怪招到哪儿。别人是打妖怪的,他是招妖怪的。招妖怪的人是打妖怪的人的师父,这个我们得问为什么。

平常他的确不如别人,但在关键时刻,遇到困难的时候,他们的态度就不一样。孙悟空说,他回花果山。猪八戒说,他回高老庄,娶媳妇。沙和尚说,他回流沙河。这是三个除魔降妖的人的态度。

而招妖怪的师父说:你们都可以回去,我自己到西天去。这是唐僧比他的三个徒弟高明的原因,也是他成为三个人的师父的原因。

摘自《散文选刊》刘震云/文

无热情不成功

最近，美国橙县的高中应届毕业生王爱玲被斯坦福、哥伦比亚、麻省理工、加州理工和康奈尔五所顶尖大学录取。一名申请人同时被五所顶尖大学录取相当罕见，王爱玲究竟有何成功秘诀？王爱玲对媒体坦露说：“真的没有秘密和公式。在申请大学过程中，最重要的是谈论你最关心的事情，以及你最热情的方面。”

原来，在高中九年级时，王爱玲的姑姑被诊断出第三期乳癌，必须切除乳房。她困惑不解，姑姑定期检查乳房及拍摄X光，为什么就没能及时发现癌变呢？于是，她开始潜心使用计算机图像处理技术，寻找早期乳癌细胞特征，以便更精准地计算出乳腺癌细胞的关键数据。

三年的刻苦研究后，她终于开发了早期检测乳腺癌和皮肤黑色素瘤的新型癌症诊断框架。经美国乳房X光检查影像分析学会数据库测试，证实她的算法可将误诊率从17.6%修正到6%。

正是这份研究科学的热情，给大学招生委员会留下了深刻印象，无不欣赏，都争着向王爱玲伸来了橄榄绿枝。

爱默生说过：“有史以来，没有任何一项伟大的事业不是因为热忱而成的。”所以，学会热情做事，并且使热情持续保持，让热情不断点燃热情，是我们生存和发展的基本素养之一，必不可缺。

摘自《意林》曹卫华/文



泉韵丝语

莫为失败找借口，只为成功寻方法。

---高兆坤

没有得到订单并不可怕，但不清楚为什么没有得到订单就太可怕了。

---李玉琴

正确了解客户内部真实情况和内心需求是成功的基础。

---闻玉东

客户认可销售员的往往是你的耐心与平时细节的积累，也就是说刚开始客户感兴趣的是产品，决定产品时往往看中的是卖产品的人。

---宋朝军

只要路是对的，就不怕远。

---王振龙

应对竞争者的攻势，最高明的方法是靠产品、真诚、服务及敬业，最愚昧的方法是说对方的坏话。

---王震

每天告诉自己一次，“我真的很不错”。

---夏敏

在最恰当的时间，把最恰当的方案，呈现在最恰当的人面前。

---李若薇

只有走出来的美丽，没有等出来的方向；只有拼出来的成功，没有想出来的收获；只有干出来的事业，没有想出来的辉煌；请相信，成功是努力得来的。

---肖勇超

一个人的成功还得取决于他比任何人都坚持的更久！

---徐昆霞

在这个以效率为先，靠业绩说话的年代，仅仅埋头苦干是不够的，更重要的是要用脑子，学会聪明工作，忙要忙到点子上，这样才能干出成绩。

---李曼

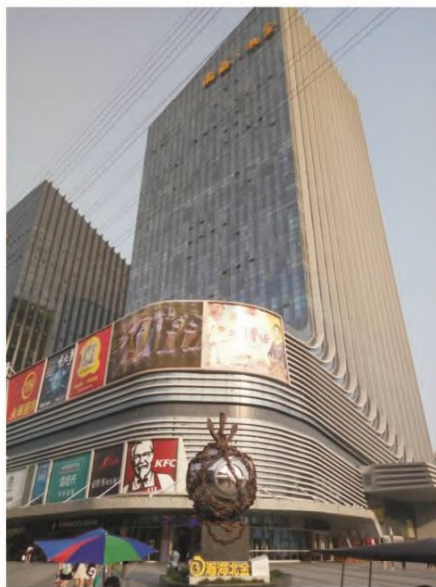
示范项目



河南省政府综合办公楼



郑东商务中心



郑州瀚海北金



许昌空港新城



长沙三景韦尔斯利



山东亚康大厦